

**2019 ~ 2020 学年度**

**东莞市商业学校**

**教育质量年度报告**

# 目 录

1. 学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	3
1.4 设施设备.....	3
2. 学生发展.....	4
2.1 学生素质.....	4
2.2 在校体验.....	10
2.3 资助情况.....	15
2.4 就业质量.....	16
2.5 职业发展.....	18
3. 质量保障措施.....	20
3.1 专业动态调整.....	20
3.2 教育教学改革.....	21
3.3 教师培养培训.....	25
3.4 规范管理情况.....	28
3.5 德育工作情况.....	35
3.6 党建情况.....	43
4. 校企合作.....	47
4.1 校企合作开展情况和效果.....	47
4.2 学生实习情况.....	52
4.3 集团化办学情况.....	55

5. 社会贡献.....	55
5.1 技术技能人才培养.....	55
5.2 社会服务.....	57
5.3 对口支援.....	59
5.4 服务抗疫.....	61
6. 举办者履责.....	68
6.1 经费.....	68
6.2 政策措施.....	69
7. 特色创新.....	69
7.1 商科专业校企合作走向纵深、富有成效.....	69
7.2 思政教育创新举措、铸魂育人.....	76
8. 主要问题和改进措施.....	83
8.1 主要问题.....	83
8.2 改进措施.....	84

# 东莞市商业学校教育质量年度报告

根据《广东省教育厅关于做好 2020 年度中等职业教育质量年度报告编制和发布工作的通知》，东莞市教育局《转发广东省教育厅关于做好 2020 年度中等职业教育质量年度报告编制和发布工作的通知》文件精神，现将本校 2020 年度教育质量报告如下。

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

东莞市商业学校是东莞市教育局直属管理公办职业学校，是国家级重点中等职业学校和广东省示范性中等职业学校，还是广东省依法治校示范校和广东省国防教育特色学校。学校主要为地方经济社会发展培养初、中级技能型人才。学校由东城校区（东城区新源路 23 号）和莞城校区（莞城区学院路 249 号）两校区组成，校园占地面积 11.97 万平方米，校舍总建筑面积 11.5 万平方米，全校固定资产总值 16209.38 万元。

### 1.2 学生情况

学校 2019~2020 学年全日制在校生 5445 人，2019 年招生 1636 人，与 2018 年相比减少 500 人，学生年入学巩固率达

97.23%，比上一年度提高了 2.2 个百分点。2020 年毕业生 1752 人。本年度我校未招收非全日制学生。

**2019 年秋季学生招生情况统计表**

全日制中职学历教育招生总数（人）		1701
本省(市)中考	招生数（人）	1210
	比例（%）	71.13
跨省市中考	招生数（人）	491
	比例（%）	28.87
注册入学	招生数（人）	1636
	比例（%）	96.18
3+2 或五年一贯制	招生数（人）	835
	比例（%）	49.09

**2019 年秋季在校学生情况统计表**

折合在校生总数（人）		5445
全日制中职学历教育在校生（人）		5445
其中：少数民族学生（人）		119
按年级分（人）	一年级	1636
	二年级	2047
	三年级	1762
按区域分（人）	本省市人数	3889
	外省市人数	1556
	贫困地区人数(国家 级贫困县)	359
	内地中职班人数	0
	其他	0

### 1.3 教师队伍

学校现有专任教师 281 名，学历全部为本科以上学历。其中硕士研究生 32 人，占专任教师的 11.4%，取得硕士学位达 57 人，占专任教师的 20.3%，中高级职称 208 名，占 74.02%，其中中高级职称 44 名，占 15.66%；专任专业课教师 186 名，占专任教师 66.19%，其中“双师型”教师 169 人，占专任专业教师比为 60.14%。

项目	合计	校内专任教师	校内兼课人员	校外兼职教师	校外兼课教师
教师总数（未折算人数）	人数（人）	281 人	21 人	0 人	18
	比例（%）	100%	7.47%	0%	6.02%
具有硕士研究生学历				32	11.4%
具有硕士研究生学位				57	20.3%
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）				44	15.66%
双师型专业教师数/专任教师数（%）				169	60.14%
具有专业带头人的专业数占设置专业总数比例（%）				12	100%
获得省级及以上教学名师奖数（人）				0 人	0 人

### 1.4 设施设备

学校继续加大人力物力投入，本学年投入 900 多万用于教育教学设施设备的扩充。另外东莞市政府投入近 1.5 亿用于莞城校区教学实训大楼和学生宿舍大楼建设，规划建筑面积 3.1 万平方米。目前学校有 24 个校内实训功能室和 5 个企业驻校工作

室，校外实训基地 17 个，与台湾高校合作项目 1 个，建有教学信息管理系统、排课系统、学生信息管理系统、心理管理系统、慕课平台系统、智慧校园管理系统等。学校生均设备价值达到 1.6 万元/人，校外实践教学基地数量为 17 个，日常教学经费投入比例为 23.72%。学校共有纸质图书 17.6144 万册、电子图书 30 万册。

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

一是思想政治状况。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，不断加强教师队伍和德育队伍建设，坚持“立德树人”的理念，把社会主义核心价值观融入学校育人的全过程。学校注重学生思想品德教育，通过丰富多彩的活动引领学生，培养学生正确的价值观，德技兼修，不断提高学生的综合素质。

二是学生成绩合格率和毕业率。学生文化课合格率达 89%，其中语文为 94.44%、数学为 88.31%、英语 84.92%及德育 99.52%，毕业率为 99.6%。

三是在校生考证情况。我校有序开展技能训练，按照人才培养方案开展专业技能训练，学生获取符合专业面向职业资格证书的总共 3083 人次。

我校 2019~2020 学年度学生考证情况统计表

东莞市商业学校考证人数						
技能等级证书 (人力资源部门)			行业资格 证书	计算机职业能力评价认证考试		
初级	中级	高级		初级	中级	高级
0	89	0	288	0	2706	0

三是在校生技能大赛获奖情况。我校历来重视学生的“德技兼修”，通过各种途径锤炼学生技能，以点带面，促进学校教育教学水平的提升。学生在 2019~2020 学年度省、市各类职业技能大赛中取得到优异成绩。一等奖共 29 个，二等奖共 36 个，三等奖共 59 个，合计 124 人次获奖。

我校 2019—2020 学年度学生参加省市技能竞赛获奖情况统计表

序号	学生姓名	竞赛名称	竞赛时间	赛项名称	获奖等次
1	邓文俊	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	动漫设计与制作	一等奖
2	黄雅姿	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	动漫设计与制作	一等奖
3	钟玥怡	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	动漫设计与制作	一等奖
4	谢诗景	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	动漫设计与制作	一等奖
5	李伟嘉	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	动漫设计与制作	一等奖
6	赖棚彪	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	动漫设计与制作	一等奖
7	卢伟杰	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	电子商务技术	一等奖
8	李中强	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	电子商务技术	一等奖
9	胡洋	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	电子商务技术	一等奖
10	张卓欣	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	电子商务技术	一等奖
11	吴杰旭	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	财务数据处理	一等奖
12	李倩	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	财务数据处理	一等奖
13	胡舒瑜	东莞市职业院校学生技能比赛	2019 年下半年	财务数据处理	一等奖



序号	学生姓名	竞赛名称	竞赛时间	赛项名称	获奖等次
14	彭春燕	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	财务数据处理	一等奖
15	吴杰旭	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	会计电算化	一等奖
16	阮宇辉	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	出纳技能	一等奖
17	王梓铖	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	虚拟现实（VR）制作与应用	二等奖
18	张家铭	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	虚拟现实（VR）制作与应用	二等奖
19	麦浩铭	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	虚拟现实（VR）制作与应用	二等奖
20	吴敬宇	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	数字影音后期制作技术	二等奖
21	吴宇斌	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	广告设计与制作	二等奖
22	张楚翘	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	广告设计与制作	二等奖
23	曾嘉祺	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	广告设计与制作	二等奖
24	万俊仁	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	电子电路装调与应用	二等奖
25	胡学毅	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	低空无人机技能与应用	二等奖
26	张梓勇	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	低空无人机技能与应用	二等奖
27	罗佩雯	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	英语通用职业技能（服务类）	二等奖
28	卢婉琪	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	英语通用职业技能（服务类）	二等奖
29	黄俊杰	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	英语通用职业技能（其他类）	二等奖
30	梁淑君	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	英语通用职业技能（其他类）	二等奖
31	何建桦	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	8A 发动机拆装	二等奖
32	尹栩尧	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	8A 发动机拆装	二等奖
33	胡丰	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	机电维修（机械拆装）	二等奖
34	彭春燕	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	会计电算化	二等奖
35	李倩	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	会计电算化	二等奖
36	方坚荣	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	出纳技能	二等奖
37	张佳鑫	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	出纳技能	二等奖
38	钟慧	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	出纳技能	二等奖
39	罗佩欣	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	虚拟现实（VR）制作与应用	三等奖
40	周子钧	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	虚拟现实（VR）制作与应用	三等奖
41	张文锋	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	虚拟现实（VR）制作与应用	三等奖
42	吴子锋	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	数字影音后期制作技术	三等奖
43	方映希	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	数字影音后期制作技术	三等奖
44	袁小晴	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	广告设计与制作	三等奖
45	黄洛轩	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	网络搭建与应用	三等奖
46	孙得顺	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	网络搭建与应用	三等奖
47	苏学友	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	网络空间安全	三等奖

序号	学生姓名	竞赛名称	竞赛时间	赛项名称	获奖等次
48	莫梓杰	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	网络空间安全	三等奖
49	伍润生	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	电子电路装调与应用	三等奖
50	刘嘉	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	电子电路装调与应用	三等奖
51	罗兆林	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	机电一体化设备组装与调试	三等奖
52	上官江鹏	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	机电一体化设备组装与调试	三等奖
53	连展雄	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	机电一体化设备组装与调试	三等奖
54	冯炜光	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	机电一体化设备组装与调试	三等奖
55	叶吉祥	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	低空无人机技能与应用	三等奖
56	罗涛涛	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	低空无人机技能与应用	三等奖
57	邹立宇	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	英语通用职业技能(服务类)	三等奖
58	顾洁瑜	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	英语通用职业技能(服务类)	三等奖
59	姚卓锋	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	机电维修(故障诊断)	三等奖
60	彭少诺	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	汽车营销	三等奖
61	任达亿	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	汽车营销	三等奖
62	何敏怡	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	汽车营销	三等奖
63	陈嘉颂	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	汽车营销	三等奖
64	张培坚	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	沙盘模拟企业经营	三等奖
65	张娜	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	沙盘模拟企业经营	三等奖
66	李柱成	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	沙盘模拟企业经营	三等奖
67	刘梓明	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	沙盘模拟企业经营	三等奖
68	胡舒瑜	东莞市职业院校学生技能比赛	2019年下半年	会计电算化	三等奖
69	叶子晴	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	幼儿园活动设计	一等奖
70	刁意琴	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	幼儿园活动设计	一等奖
71	叶秋华	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	幼儿园活动设计	一等奖
72	李伟嘉	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	动漫设计与制作	一等奖
73	钟玥怡	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	动漫设计与制作	一等奖
74	赖棚彪	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	动漫设计与制作	一等奖
75	卢伟杰	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	电子商务技术	一等奖
76	李中强	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	电子商务技术	一等奖
77	胡洋	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	电子商务技术	一等奖
78	张卓欣	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	电子商务技术	一等奖
79	张楚翘	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	广告设计与制作	一等奖
80	吴杰旭	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	会计技能	一等奖
81	方坚荣	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	会计技能	一等奖
82	陈嘉颂	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	汽车营销	二等奖
83	任达亿	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	汽车营销	二等奖
84	叶俊鑫	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	通信与控制系统(高铁)集成与维护	二等奖
85	谢世豪	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	通信与控制系统(高铁)集成与维护	二等奖
86	卢泽坤	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	通信与控制系统(高	二等奖

序号	学生姓名	竞赛名称	竞赛时间	赛项名称	获奖等次
				铁)集成与维护	
87	梁伟浩	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	通信与控制系统(高铁)集成与维护	二等奖
88	邝济文	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	通信与控制系统(高铁)集成与维护	二等奖
89	黎梓康	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	通信与控制系统(高铁)集成与维护	二等奖
90	张梓勇	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	低空无人机技能与应用	二等奖
91	胡学毅	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	低空无人机技能与应用	二等奖
92	江姝儿	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	沙盘模拟企业经营	二等奖
93	宋燕萍	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	沙盘模拟企业经营	二等奖
94	刘梓明	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	沙盘模拟企业经营	二等奖
95	黄佑军	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	沙盘模拟企业经营	二等奖
96	姚卓锋	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	汽车运用与维修-汽车机电维修	三等奖
97	黄洛轩	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	网络搭建及应用	三等奖
98	孙得顺	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	网络搭建及应用	三等奖
99	叶吉祥	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	低空无人机技能与应用	三等奖
100	罗涛涛	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	低空无人机技能与应用	三等奖
101	罗荣华	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	物联网技术应用与维护	三等奖
102	黄宇彬	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	物联网技术应用与维护	三等奖
103	赖志钦	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	物联网技术应用与维护	三等奖
104	张志伟	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	物联网技术应用与维护	三等奖
105	傅俊鸿	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	物联网技术应用与维护	三等奖
106	赖沃权	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	物联网技术应用与维护	三等奖
107	黄劲帆	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	汽车运用与维修-车身涂装(涂漆)	三等奖
108	苏学友	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	网络空间安全	三等奖
109	莫梓杰	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	网络空间安全	三等奖
110	黄宁	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	3D打印应用综合技术	三等奖
111	杨泽银	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	3D打印应用综合技术	三等奖
112	卢婉琪	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	英语通用职业技能	三等奖
113	罗颀雯	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	英语通用职业技能	三等奖
114	袁乐添	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	网络空间安全	三等奖
115	毛永祺	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	网络空间安全	三等奖
116	万俊仁	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	电子电路装调与应用	三等奖
117	张飞跃	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	新能源汽车运用与维修	三等奖
118	彭先福	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	新能源汽车运用与维修	三等奖
119	王梓铖	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	虚拟现实(VR)制作与应用	三等奖
120	麦浩铭	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	虚拟现实(VR)制作与应用	三等奖
121	张家铭	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	虚拟现实(VR)制作与应用	三等奖
122	张文锋	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	虚拟现实(VR)制作与应用	三等奖
123	周子钧	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	虚拟现实(VR)制作与应用	三等奖
124	罗佩欣	广东省职业院校学生技能比赛	2020年下半年	虚拟现实(VR)制作与应用	三等奖

四是在校生其它情况。学校重视体卫艺工作，开齐、开足体育课、心理健康课、公共艺术课等，加强学生体质监控，学生体质测评合格率达 100%。

学校定向队参加“2019 年东莞市第三届校园定向运动比赛暨广东省中、小学生定向运动联赛（东莞站）”中，取得成绩：两金三银一铜，4 个第四名，1 个第五名，2 个第六名，1 个第七名，2 个第八名，总计 16 人次获奖；参加 2019 年广东省中小學生定向运动联赛（总决赛）取得男子短距离第三名，男子积分赛第七名，及团体总分二等奖好成绩。参加 2019 年广东省中、小网球锦标赛中获得两个冠军，两个亚军，四个季军。12 人次获奖，团体总分 57 分，位居中职组团体总分第一名，获得总冠军奖杯。

学校田径队参加 2019 年东莞市中学生田径锦标赛取得男子跳高第三名；女子五项全能第四名和第五名；男子 110 米跨栏第四名和第五名；女子标枪第八名、男子 400 米跨栏第七名、第八名；女子铅球第八名；。团体总分 40 分的好成绩。学校女子足球队参加东莞市中学生足球比赛获得女子第六名的好成绩。

学校啦啦操队于 2019 年 11 月 28 日参加广东省中、小学生健美操啦啦操联赛（东莞站）获高中组啦啦操花球规定动作一级套路第一名，啦啦操爵士规定动作一级套路第一名，自选花

球舞蹈啦啦操第三名； 2019年12月14日参加广东省中、小学生健美操啦啦操联赛（总结赛）获中职组啦啦操花球规定动作一级套路第二名，啦啦操爵士规定动作一级套路第一名，自选花球舞蹈啦啦操第二名。

学生参加东莞市教育局主办的2019年东莞市中小學生朗诵比赛，与全市普通高中的学生同台竞技，表现出色，取得全市第三名的好成绩，荣获二等奖。参加2019“诗情画意——我为古诗配图”市绘画创作大赛，我校学生获2个一等奖、1个二等奖、3个三等奖、3个优秀奖；参加2019年东莞市中小學生预防近视美术作品征集活动获得2个三等奖。

## 2.2 在校体验

2.2.1 丰富的校园活动。2019~2020学年，学校坚持以“育人为本，德技立身，给每个学生和家庭带来希望和发展”的办学理念为指导，扎实地抓好学生的思想和德行成长教育、法纪教育，增强学生自律自爱意识，开展了各种主题活动，给学生创造成长的平台，完成了预期的各项任务，也收到较好的效果。

（1）开展2019级学生军训活动。学校组织2019级1700多名新生进行了为一周的军训。为了顺利开展此项活动，学生处和教官作了周密的计划和部署，召开了新生班主任军训动员

会，制定了行之有效的应急预案，全面排查学生身体安全隐患，保障军训活动有序开展。军训中，各专业部部长、班主任全程跟班，及时了解学生的情况和表现，与教官相互配合，加强管理。通过这次军训，增强了学生面对困难、面对挫折、解决困难、抗击挫折的能力，培养了他们吃苦耐劳、服从管理、团队协作等行为意识，这些都将有效助力于学校学生管理工作的开展。

（2）举行“我爱你中国”大合唱比赛。唱响主旋律，礼赞新时代。国庆前夕，我校庆祝新中国成立70周年学生大合唱比赛同时在两个校区举行。各支参赛合唱队着装统一、热情高涨、精神抖擞，演绎了一首首经典的曲目，《歌唱祖国》《走向复兴》《天耀中华》……每首歌曲都旋律优美、气势磅礴，歌颂了新中国成立70年来取得的辉煌成就，充分展示了学生们的爱国热情和昂扬斗志，抒发了对祖国的无限赞美和热爱。

（3）举行19级新生的广播操比赛。学生处在两校区分别举行了2019级学生广播体操比赛。在比赛中，各参赛班级步伐整齐，动作标准，学生们个个精神振奋、口号响亮、动作有力，尤其是学前教育部引入了幼儿体操、拉拉操等项目，整个赛场上充满了青春的活力和时代的气息。

(4) 举办第 21 届师生田径运动会。我校的东城校区和莞城校区同时举行了第 21 届师生田径运动会。在比赛场上，裁判员公正负责，参赛运动员奋力拼搏，志愿者积极协助，啦啦队倾力加油；开幕式上各班方阵服装统一，队列步伐整齐，口号响亮。校运会已经不仅仅是我校一项常规体育盛事，也是我校校园文化建设重要的组成部分，更是我校师生精神风貌的一次全面检阅，还是各参赛班级集体意识、竞争意识、拼搏精神的综合体现。

(5) 开展“追梦新时代，奋斗正青春”成人教育活动。11 月份，学校团委结合《公民道德建设实施纲要》，积极开展以“追梦新时代，奋斗正青春”为主题的 18 岁成人预备期系列教育活动，包括“和父母谈一次心”、“写给自己未来的信”、“做一件好事”等。12 月 4 日“宪法日”，两校区同时举行 2017 级学生 18 岁成人宣誓仪式。通过这些形式多样的成人教育活动，增强了全校学生的公民意识和社会责任感，引导其健康成长，坚定理想信念，培养良好品德。

(6) 举行“金话筒”第五届校园主持人大赛。学校团委继续组织好“金话筒”校园主持人大赛，大赛分为初赛和决赛两部分，决赛以“自我介绍”“模拟主持”以及“才艺展示”等环节展开，其中配合讲解所制作的精美 PPT，也让在场的观众

耳目一新。各个环节井然有序，不仅展现了学生良好的主持素养，还为学校挖掘和储备了学生主持人才。活动最终评选出了“金话筒”十佳主持人、优秀主持人等奖项。

(7) 成功举办 35 周年校庆文艺晚会。12 月 18、19 日分别在两校区举行了一场“行远·思源”35 周年校庆文艺晚会，全校师生热烈庆祝商校建校三十五周年。整个晚会节目精彩纷呈，气氛热烈，处处洋溢着青春活力，充分体现了我校师生的斗志昂扬、奋发拼搏、憧憬未来的精神风貌。

(8) 举行课室布置比赛和每月黑板报评比。为了发挥教室无声的育人功能，我校继续开展课室布置比赛，得到了各班级的积极响应。各班主任出谋献策，同学们发挥创意，较好地结合本班专业特点，巧妙构思，精心布置课室，营造出一个个主题鲜明，各具特色的班级文化氛围。同时，每月还开展了主题黑板报评比活动。很多班级的黑板报，主题鲜明、图文并茂、设计别具匠心、版面新颖美观，突显了班级的特色和风格。

(9) 结合疫情防控需要和条件限制，我校在学生返校后开展了一些有针对性的额活动。如两校区分别开展了“健康人生，绿色无毒”禁毒宣传教育活动，活动现场有多个摊位，包括仿真毒品展示、禁毒知识抢答、禁毒宣传展架展示等，每个摊位由志愿者负责带领学生体验。组织各班开展了“身心放松



操”比赛活动。组织各班开展了“美丽东莞，与你共享”垃圾分类回收视频设计比赛活动。

2.2.2 高度重视安全教育。2019-2020 学年度两校区都能利用多种方式对学生进行安全教育。按教育局要求，通过“微课掌上通”和“安全教育平台”，引导学生和家长加强对小孩的安全教育和监管，通过观看展板和视频、聆听讲座、组织国旗下讲话、主题班会、手抄报等多种方式，让安全知识进校园、进课堂，让学生把安全知识带进家庭，让安全意识深入人心。如防溺水安全教育中，班主任每周五对学生进行一次安全教育，每周末向家长至少发送一条安全提示信息，每周进行一次排查，每月签订一次预防学生溺水“六不”承诺书，每学期与学生家长签订一份安全责任书，全校上下形成了浓烈的预防溺水宣传教育氛围。对于突发的违纪事件，专业部、班主任也都能第一时间了解、跟踪、调查与处理。另外，根据教育局要求，按照校园安全教育平台对学生进行教育，学校每月一次组织学生开展安全疏散演练，提高学生的安全意识。

2.2.3 学生满意度高。学校通过不断加强课程调整，增强学生实习实训课的改革力度，丰富校园文化生活和社团建设，学生在校能够学到一技之长，提高个人的整体素养。学生、家长、社会对学校非常认可。学生理论学习满意度达 98.2%，专

业学习满意度达 99.77%，实习实训满意度达 98.83%、校园文化与社团活动满意度达 99.31%，校园安全满意度达 99.45%，生活满意度达 98.52%。

2.2.4 毕业生满意度高。开展丰富多样的创业教育活动，进行职业生涯成长规划教育，以培养职业能力、职业素养；建立就业创业信息平台，强化就业创业管理，完善就业服务体系；定期开展校园招聘会，为学生提供就业实习平台，为企业用人单位输送优质的技能人才，也为学生提供了大量就业实习的机会和平台；建立就业学生管理的跟踪和巡视回访制度，积极为毕业生提供后续管理服务和技术支撑，毕业生对学校的满意度达 98.78%。

### 2.3 资助情况

资助工作管理规范，各部门协调合作。在日常资助管理工作中，加强层层落实，层层把关，保质保量的按时完成文件精神所要求的各项材料、数据整理及上报工作。截止到 2019 年 12 月，在校生 5445 人，资助管理信息系统中符合享受免学费 3526 人，实际享受免学费 5381 人，金额为 1602.876 万元，享受国家助学金 430 人，金额为 79.86 万元。另外，本年度我校共资助云南昭通籍学生达到 308 人，资助金额为 33.72 万元。每月根据学生的异动情况及时更新在校生人数和资助人数。每

学期按时足额发放国家助学金。每学期都按照《广东省中等职业教育资助工作管理规范》要求，做到资助学生档案和资助财务档案资料齐全、规范，并设立专门的档案室存放。资助促办学，招生数和稳定率相应提高。

## 2.4 就业质量

近3年学生就业率100%，各专业就业对口率不断攀高，会计电算化专业由2018年的57%提升到92.5%；电子商务专业由2018年的78%提升到85.29%；市场营销专业由2018年的89%提升到95.38%。其它各专业毕业生就业对口率均有所提高。企业对学生的评价“综合素质比以往有所提高，比以前学习兴趣更浓厚、技能掌握的更扎实”“基础技能扎实，比以前上手更快、适应能力更强，踏实肯干”。学生技能水平明显提高，各专业代表队参加国家、省、市级的比赛取得的成绩更突出了。学生就业、创业能力明显增强。我校学生在各自的实习、工作岗位上表现突出，在就业市场上成为各企业青睐的对象。众多企业要求到学校参加招聘会，希望学校推荐学生到本企业工作。

我校2019—2020学年度毕业生共1752人，直接就业人数511人，升学人数1241人。3+证书报名人数1063人，录取

1016人。自主招生报名33人，录取25人。中高职三二分段报名346人，录取342人。

东莞市商业学校毕业生就业、升学情况统计表

专业名称 (全称)	毕业生数 (人)	毕业生就业情况						毕业生升学情况	
		9月1日前就业		起薪线 (元)	对口就业		创业数 (人)	升学数 (人)	升学率 (%)
		直接就业 数(人)	直接就业 率(%)		就业数 (人)	对口率 (%)			
	1752	511	29.17		446	87.28	0	1241	70.83
会计电算化	247	120	48	1820	111	92.5	0	127	51
汽车整车与 配件营销	114	48	42	1890	30	62.5	0	66	57
市场营销	115	75	65	2150	62	95.38	0	40	34
电子商务	190	68	35	2130	58	85.29	0	122	64
国际商务	75	48	64	1860	35	72.92	0	27	36
金融事务	49	30	61	1900	28	93.33	0	19	38
计算机网络 技术	121	4	3.3	2800	4	100	0	117	96.7
计算机平面 设计	139	27	19.4	3000	27	100	0	112	80.6
计算机动漫 与游戏制作	139	22	15.8	3000	22	100	0	117	84.2
学前教育	429	55	12.8	2700	55	100	0	374	87.2
民族音乐与 舞蹈	32	0	0%	0	0	100	0	32	100
电子技术应用	102	14	13.7	2900	14	100	0	88	86.3
毕业生升学情况									
“3+证书”考试		对口自主招生考试		单招单考		中高职三二分段		高水平	
报名	录取	报名	录取	报名	录取	报名	录取	报名	录取
1063	1016	33	25	0	0	346	342	0	0

## 2.5 职业发展

我校高度重视学生长远职业发展，着重培养学生学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力等。通过产教融合、校企合作、学生创业项目以及专业群建设，实现学生复合能力培养，增强学生发展后劲。

一是加强了实践教学，培养学生学习能力和岗位适应能力。我校从所设专业出发，寻找与专业教学和实习、就业相对应的行业和企业。以签订协议的方式将彼此的合作关系确定下来，建立校内外的实训基地，加强协调，明确共同职责。财经专业选择了业界口碑很好的鸿仁企业事务所和天勤会计师事务所，在校内建立财经实训基地，通过这个基地，建立了校企联盟，联结了会计行业的一大批事务所或记账公司，为学生的实训实习以及就业提供了广阔的资源；电子商务专业选择了“国家级科技企业孵化器培育单位”——聚大电商产业园，建立聚大电商人才孵化基地，探索现代学徒制，已经开展了三年，并与金蛛教育和虎门百达电商产业园合作，培训学生国内电商的实操；市场营销专业引进华海通讯公司进驻校园建立电话销售实训基地，选择上市公司合富置业公司和本地知名企业天河城、中信物业公司、东风日产和久驰汽车销售公司合作，开展校外的实训实习；国际商务专业引进三家跨境电商公司建成了

跨境电商实训基地；汽车整车与配件营销专业也建成了“港健”汽修创业基地。这些校内实训基地承载职业技能训练和职业素质教育的重任，有效促进学生的动手能力和技术水平，突出实践教学的育人主阵地作用。校企双方发挥学校教育和企业实训的不同环境中两种文化、两个场景、两支队伍、两种管理模式的各自优势，共同制订人才培养方案、共同开发课程、共建实训基地、共享教学资源、共同参与教学过程、共同评价教学质量、共享人才培养成果，取得互惠共赢的良好效果，切实实现了校企合作由低层次向高层次转变、由单项合作向系统合作转变、由松散型合作向紧密型合作转变。

二是以专业群建设为载体，培养学生岗位迁移能力。我校各专业按照工作对象接近程度分为五大专业群组，群内各专业师资、教学资源、实践平台在一定程度上是共享的，这为学生跨专业学习，日后工作中的岗位迁移提供了保障。

三是建设学生创业中心，培养学生创新创业能力。除开设创业课程之外，我校充分利用临街商铺，结合专业建设需要，引入企业开展创业项目。学校和企业按照一定的比例持有创业项目股份，学生和教师参与项目的运营，盈利所得按照股份分层，学校部分用于学生奖学金发放。以此既培养了学生的创新创业能力。

## 【案例 1】家校协力助少年，刚毅坚卓添荣光

### ——莫卓添同学成长案例

莫卓添是我校 2017 级电子技术应用专业学生，因中考成绩不理想选择就读我校。初入校时他心情失落，缺乏学习动力，与父母关系紧张，但经过我校培养，逐渐燃起希望和斗志，自信满满面对生活和学习，与父母关系也变得亲切融洽起来。他热爱电子技术专业，钻研“智能化”技能的应用，积极参加省、市“智能化”技能竞赛。2018 年获全国职业院校技能竞赛团体三等奖；2018 年和 2019 年获得广东省职业院校技能竞赛团体三等奖；2017 年和 2018 参加了东莞市智能楼宇管理师竞赛，均获得一等奖。2019 年获中等职业教育国家奖学金等荣誉。2020 年通过“3+证书”高职高考，以优异的成绩考上东莞市职业技术学院。因学习事迹突出，2020 年 7 月受东莞市电视台邀请，参加“读中职也可以成才”职业教育宣传片节目，谈谈自己在中职三年的学习成果，节目在“南方+”线上同步直播。



莫卓添同学参加“读中职也可成才”节目录制

## 3. 质量保障措施

### 3.1 专业动态调整

学校根据东莞市经济发展需求和家长及学生诉求，根据企业及社会反馈不断优化调整专业结构，从而既能满足企业用人需求，又能兼顾家长和学生诉求。学校严格按照上级部门要求各专业制订并执行实施性人才培养方案，在执行方案的过程中

广泛听取教育界、企业界人士的意见，学校结合东莞经济发展的需求以及家长对学校培养人才的期许，每年重点在专业培养专门化方向、职业能力和教学内容安排、专业师资和实验实训设备建设等方面进行滚动式调整。

### **3.2 教育教学改革**

3.2.1 课程结构合理，类型及数量符合要求。2019~2020年度，各专业均认真执行国家课程方案和课程标准，开足开齐开好国家规定课程，确保教育教学质量。包括思政、语文、数学、外语等 10 门公共基础课。同时根据市场需求和各专业实际开齐开足开好专业课基础课、专业实践课程、素质课程（含选修课和实习实训）等。

3.2.2 专业设置符合产业需求。我校以促进就业为导向，适应技术进步和社会公共服务的需要，紧紧依托校企合作平台，为东莞及周边地区培养专业技术人才。我校共开 12 个专业，分别是电子技术应用、汽车整车与配件营销、计算机平面设计、计算机动漫与游戏制作、计算机网络技术、会计电算化、金融事务、市场营销、电子商务、国际商务、学前教育、民族音乐与舞蹈。我校立足会计电算化、计算机动漫与游戏制作和平面设计三个省级重点专业的带动作用，加大电子商务、市场营销、学前教育等专业的建设力度，改革计算机应用传统



专业，形成“财经商贸类”“信息技术类”“动漫设计类”和“学前教育类”等特色专业群。

3.2.3 师资队伍不断壮大，适应学校教育教学发展。学校现有专任教师 281 名，学历全部为本科以上学历。其中硕士研究生 32 人，占专任教师的 11.4%，取得硕士学位达 57 人，占专任教师的 20.3%，中高级职称 208 名，占 74.02%，其中高级职称 44 名，占 15.66%；专任专业课教师 186 名，占专任教师 66.19%，其中“双师型”教师占专任专业教师比为 60.14%。绝大多数数据与 2018-2019 学年度相比都有所上升，教师队伍专业化水平得到提高。

3.2.4 继续优化课程内容及考核方法，提升课程教学质量。我校自 2017-2018 学年度实行“教考分离”以来，不断完善“教考分离”的制度，真正做到客观、公正地评价教学效果。“教考分离”几乎涵盖了学校所有的课程，由教务处统一规划，各专业按照教考分离制度严格实施。本学年严格执行“教考分离”也推动了中高职衔接的问题，对口的江门职业技术学院、东莞市职业技术学院、广东邮电职业技术学院对我校学生都给予了高度评价，一致认为“教考分离”优化了学校的评价制度。

3.2.5 继续积极探索创新人才培养模式。创新中高职一体化办学，学校共有 12 个专业，其中 11 个专业与高职院校建立中高职三二分段人才培养。今年共有 342 名 2017 级的学生经过转段考试成为 3+2 班学生。我校组织专业科组长、教师与对接的高职院校讨论人才培养方案，根据人才培养方案以及省市对三二分段中高职衔接的要求，组织好专业教师制定教学计划，落实好高职院校的各项要求，组织好转段考试，保存好各种考试考核资料，为高职院校输送高质量的专业对口的学生。

我校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应技术进步和社会公共服务的需要，紧紧依托校企合作平台，调整优化专业结构。立足会计电算化、计算机动漫与游戏制作和平面设计三个省级重点专业的带动作用，加大电子商务、市场营销、学前教育等专业的建设力度，改革计算机应用传统专业，形成“财经商贸类”“信息技术类”“动漫设计类”和“学前教育类”等特色专业群。我校按照《东莞市职业教育发展“十三五”规划》的工作布署，结合学校重点领域和关键环节，完善三二分段中高职课程衔接培养方案及具体实施办法，完善现代学徒制人才培养实施细节，加大对商贸类、财经类专业建设与发展研究，探索“商校文化”下“工匠人才”的培养，深化与台湾育苗基金会及台湾高等院校的合

作办学，建设整合“五位一体”实训中心和学生创客中心基础建设，支持校企共建共享，强化校企协同育人机制，推进人才培养模式创新，不断提升学校内涵建设水平。

3.2.6 学校积极响应“教育信息化 2.0 行动计划”，继续加大数字化校园、智慧校园投入，全面开展信息化教学建设。本学年学校投入 900 多万用于教育教学软硬件设施设备的扩充。另外东莞市政府投入近 1.5 亿用于莞城校区教学实训大楼和学生宿舍大楼建设，规划建筑面积 3.1 万平米，届时将建成容纳 1400 人的智慧教室和理实一体化实训室。

3.2.7 学校继续强化实训基地建设。学校实训基地建设基本能满足学生实验实训的需要，目前我校有 24 个校内实训功能室和 5 个企业驻校工作室；校外实训基地 17 个。

3.2.8 加快数字化教学资源建设。学校启用智慧校园系统，建立健全 FTP 教学管理监督与教育教学资源共享系统，逐步健全学科体系的微课库，不断增加各学科仿真实训软件和教学资源。目前全校共有 60 多门课程微课成系列。

3.2.9 规范执行教材征订的制度及要求。我校教材选用规范，思政课、文化课、公共艺术课均采用市教育部规定或推荐教材，专业课程结合教学实际，科组、备课组严谨讨论选择适

合的教材，教材均选用省教育厅推荐目录中教材。另外，大力开发校本教材，加大教学资源的共享与应用。

3.2.10 推动国际化合作。为了培养面向世界的高级技工人才，学校开办动漫与游戏制作台湾课程班。台湾课程班引进台湾动漫专业核心课程、师资、产业人才培养体系和优质职业教育资源，培养学生专业技能。

### 3.3 教师培养培训

3.3.1 校本培训规范执行。学校制定有校本培训工作方案，校本研训有目标、有步骤、有措施，并提前备案向广东省中小学教师继续教育管理系统进行申报。教师继续教育及时布置，及时督促，及时登记，校本培训合格率 100%。本学年度共组织开展科组专题教研活动、科研讲座等校本培训共 12 次。

3.3.2 业务学习常态开展。学校教研室对学校各专业教研组有明确的专题研修要求，教研组每学期要结合教研活动正常开展业务培训，结合课程标准、人才培养方案、考纲、课题等进行专题学习研讨，教研室对专题研讨进行监督与检查，专业研讨的情况也作为优秀科组评比的重要依据之一。本学年度每个教研组都组织了 8 至 10 次专题教研。

3.3.3 培训形式多种多样。学校鼓励教师参加各类上级培训，严格要求教师必须参加公需课培训以及专业课培训，每年

继续教育学时不得少于 84 学时。学校由教研室牵头组织开展青蓝工程、学校骨干教师培养工程、学校名师培养工程，有仪式、有任务、有检查、有考核，并固定时间进行培训、交流、汇报。调动学校 5 个市名师工作室的积极性，切实履行培养青年教师的职责，发挥了辐射引领作用。我校通过培训形式的多样化，为教师专业成长提供保障。本学年度共有建立 11 对青蓝结对，共确定 10 名学校第二批教学名师培养对象，共确定 31 名学校骨干教师培养对象。

3.3.4 企业实践提升能力。根据教育部关于专业教师下企业实践的相关规定，我校制定了《东莞市商业学校专业教师企业实践方案》，组织教师按要求利用假期到相关企业实践锻炼，在学校统筹安排下，组织老师脱岗到企业进行阶段性实践，要求专业教师在企业学习新工艺、新技术、新方法，积极参与企业产品研发，专业能力得到了提升。鉴于疫情原因，本学年度教师主要到进驻到学校的合作企业进行实践，总数达 278 人次。

#### **【案例 3】冯琦老师的名师成长之路**

冯琦老师是我校一名音乐教师，从教十年来积极参加各种培训和业务学习，主动下企业实践，在 2018 年 5 月被遴选为第二批校级名师培养对象。经过学校培养和其个人努力，冯琦老师在教育教学方面获得了很大进步、成绩显著。辅导学生参加省级、市级各类竞赛十一项，获得市级一等两项、省级一、二、三等奖共八项，获省市“优秀辅导教师”五次。参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛获得国家级一等奖两项；获得东莞市“首批教学资源建

设与应用讲师”称号；主持市级课题立项一个，省级课题成果奖一、二、三等奖各一项；组建慕课团队，课程获金课类二等奖；撰写教材担任主编、副主编4本，出版著作一部。



冯琦老师获得全国教学能力比赛一等奖 《互动让课堂更精彩》省级公益分享专题讲座

序号	作者	论文题目	奖次
1	冯琦	《中职声乐课堂微课运用现状调查研究》	2019年7月发表在《广东教育》
2	冯琦	《关于幼儿园音乐状态需求现状的调查与研究——以东莞市市区幼儿园为例》	2019年7月发表在《华南师范大学学报》
3	冯琦	《基于学前教育专业五年一贯制的专业建设思考与研究——以东莞市商业学校为例》	发表在《成才之路》2020年12月刊
4	冯琦	《“未来课程”视角下中职声乐智慧课堂的构建实践研究——以东莞市商业学校为例》	《广东教育》2021年1月刊

冯琦老师论文发表情况



冯琦老师出版的专著《“她”山之石》

### 3.4 规范管理情况

#### 3.4.1 教学管理规范运行。

一是不断探索和完善教学管理体系，实行“学校—专业部”二级管理，设立教务处和专业部，部门管理职责权限明确。

二是教学管理制度规范、完备，实施计划管理。除不定期检查外，教务处在中期末均组织专业部对教学计划的执行情况进行系统的督查，确保了教学工作有计划、有执行、有检查、有总结，各科组教学工作计划与总结齐全。

三是按照中等职业教育的人才培养目标 and 不同课程的岗位要求，按照规范程序编制了课程标准。

四是教学课程的开设做到了开足开齐，教材选用规范，德育课、文化课、公共艺术课均采用市教育局规定教材，专业课程均选用省教育厅推荐目录中教材。

五是积极推进课程改革，大力开发校本教材，并重视资源开发与利用。目前，学校的省重点专业均根据学校人才培养的实际需要编制了相关的校本教材。学校利用 FTP 对教学资源进行全校共享，满足了教学需要。

3.4.2 学生管理富有特色。一是加强德育队伍建设。学校进一步加强德育队伍建设，完善了政教例会和班主任例会制

度。我校每年组织班主任专业能力大赛，促进班主任专业化的发展。二是家校共建。学校积极利用“微课掌上通”平台与家长沟通，举行了三个年级的家长会。为加强家校联系、提高家长参与学校管理，我校成立了学校和专业部两级家长委员会，定期邀请家长对学校教育教学管理工作提出宝贵意见和建议，为学校发展献计献策。此举获得家长的高度赞扬，同时提升了我校治理能力。三是开展专项教育活动。学校每学期开展“三好学生”“优秀学生干部”“德技之星”“优秀团干”“优秀学生会干部”“优秀生活委员”“优秀志愿者”评选，每月开展“慈善义行榜”、文明班级、文明宿舍、优秀舍长、优秀团支部、学习标兵、技能标兵、竞赛标兵等评选活动。四是开展“学长制”，每班有一位学长辅助班主任开展班级工作，学生能力得到了锻炼，又能让学生在工作开展中体验到班主任工作的难度。五是把社工工作融入到班集体建设中来，社工每学期按照计划组织各班举行班集体建设等活动，提高学校的育人质量。

3.4.3 后勤服务规范有序。一是后勤服务有保障。及时做好各类创建、迎评资料的整理与现场准备；按照规范程序完成各类专项资金、年度预算资金的政府采购工作；及时维修教室宿舍水电设施、办公桌椅等各类公用设施；根据需要及时采



买，保障供应各类办公用品及教学实验物资；同时，按上级要求及时完成各类材料报送与数据上报。学校后勤工作的及时到位，为学校各类项目建设提供优质服务。二是财务运行有秩序。财务管理严格执行财务法规，所有物资采购及支出一律实行先申报、后实施的运行制度。财务运行做到用款有计划，收支有标准，分析有资料，监督有要求。学校严格公务消费接待管理规定的执行，接待等公务消费持续保低位运行。

3.4.4 强化安全教育与法治教育。学校坚持“常防不懈”的安全稳定工作原则，加强宣传，注重安全防范及演练，学校先后组织开展了全国中小学生安全教育日、防溺水、安全生产月、食品安全宣传周、119消防安全教育宣讲、红十字会急救救护培训等主题教育培训活动，每月组织安全疏散演练，坚持每周升旗时和周末离校前安全十分钟进行安全教育，按要求组织学生签订“六不”承诺书和与家长签署“安全教育责任书”。按教育局要求，通过“微课掌上通”和“安全教育平台”，引导家长加强对小孩的安全教育和监管。在迎接多部门开展的安全工作大检查活动中，我校安全工作获充分肯定。

学校进一步强化依法治校和综合治理工作意识，学校先后组织开展了法治教育宣传、抵制校园欺凌等专题教育活动，师生违法犯罪率为零；学生实际违纪率 0.21%。

3.4.5 科研管理成效显著。一是强化继续教育。学校落实上级部门培训要求，公需课、专业课培训网上统一报名，每学期按照校本培训计划，组织全校老师参加校本研修，考核通过率 100%。二是组织教研活动。各科组、名师工作室积极组织了公开课活动，本学年共开设校级公开课累计 170 节；各教研组每学期要结合教研活动正常开展业务培训，结合课程标准、人才培养方案、考纲、课题等进行专题学习研讨，做到有记录，有检查，有总结。三是科研教研成果丰富。2019-2020 年，我校共有 15 位老师参加东莞市教育科研十三五规划课题 2020 年的立项申报，6 个课题成功立项；8 个课题申报广东省 2020 年中等职业教育教学改革项目；3 个课题申报广东省教育创新成果奖；9 个市级课题在研，3 个省级课题，4 个市级课题结题。我校教师积极撰写论文，组织教师们参加省、市的中职论文比赛，共交 99 篇作品，67 篇获奖。四是教师教学类竞赛成绩显著。教师积极参加省、市教学能力比赛，共获得省一等奖 2 个，二等奖 1 个，三等奖 2 个，市级比赛分别获得一等奖 2 个，三等奖 4 个。参加东莞市优秀教学案例比赛，3 个案例获优秀奖，一个获优秀奖。参加东莞市慕课获得一等奖 3 个，二等奖 2 个，三等奖 4 个，有 3 个案例被列为市级优秀案例，在表彰大会上推广应用。

## 2020年东莞市中等职业学校教育教学论文评比活动获奖篇目

序号	姓名	论文类别	论文名称	奖项
1	李智	英语	课程思政视阈下东莞英语乡土教材的开发实践	一等奖
2	钟玉娟	英语	基于批判质疑核心素养和云班课的中职英语智慧课堂教学实践探究——以基础模块 2 Unit 3 Reading 为例	一等奖
3	陈瑞芬 林玩君	其他公共学科	移动云班课在中职思政课堂中的运用及可行性研究	一等奖
4	钟汉彬	财经商贸	巧用混合式教学模式，优化短视频编辑与制作教学	一等奖
5	严珮	财经商贸	人工智能背景下中职会计专业的教学改革探究	一等奖
6	刘金养	语文	借助信息技术创设“沉浸式”中职语文课堂	二等奖
7	曾花	语文	借思维导图之力承高职备考之重	二等奖
8	范莉娟	语文	关于在中职作文教学中开展“心流”微写作的尝试和思考	二等奖
9	李琳	英语	“三段十步”式智慧课堂教学模式在中职英语教学中的实例研究	二等奖
10	赖艳菊	数学	“互联网+”背景下中职数学混合式教学模式的探究和实践	二等奖
11	汪珏	数学	浅析信息技术推进中职数学分层教学模式的发展	二等奖
12	王统增	数学	基于 VideoScribe 的中职数学微课制作	二等奖
13	司小伟	数学	基于学生深度学习的中职数学课堂提问存在的问题	二等奖
14	黄蕊	其他公共学科	在“互联网+”时代下中职公共艺术（音乐）模块化教学的探究	二等奖
15	汪伟丹、 陆振	其他公共学科	基于信息化背景下“职业素养”与中职思政课相融合的探索与实践	二等奖
16	黄陈华、 李渝	电子电气（含 机电）	技能大赛成果转化的实践初探——以电子专业建设为例	二等奖
17	王薇、赵 美玲	财经商贸	TST 三分法在中职电商专业线上教学中的应用与实践	二等奖
18	陈淑贞	财经商贸	财税一体化创新实训模式在中职财会实践教学中的应用——以“商品销售业务”教学为例	二等奖
19	王丹、张 涛、曾越	财经商贸	市场营销学生专业认同研究——以东莞市 S 学校为例	二等奖

序号	姓名	论文类别	论文名称	奖项
20	张春春	财经商贸	互联网+背景下中职跨境电商专业校企深度合作路径探究	二等奖
21	刘颖	财经商贸	中职会计专业实践教学中的问题及对策研究	二等奖
22	田晓朋	信息技术(含数字艺术)	基于蓝墨云的混合式教学在计算机考证理论学习中的应用	二等奖
23	黄春萍	信息技术(含数字艺术)	虚拟成像技术融入素描教学的案例研究	二等奖
24	伍名名	信息技术(含数字艺术)	“1+X证书制度”导向下中职人才培养适应性研究	二等奖
25	周蓉	信息技术(含数字艺术)	python 语言编程课的教学实践探索——以《Python 中的万花筒》教学活动为例	二等奖
26	肖媚娇	信息技术(含数字艺术)	人工智能技术支持下的全国计算机一级考证教学的应用研究	二等奖
27	刘美琴	其他专业	幼儿教师职后培训现状、问题与对策研究——以东莞市为例	二等奖
28	黄春萍	其他专业	混合式教学模式在中职素描课的应用研究	二等奖
29	潘春、丁雪花	其他专业	线上课堂推动中职舞蹈教学改革的实践与思考	二等奖
30	樊立群	其他专业	线上教学模式下课程资源整合实践探究——以《幼儿园美术教育活动指导》为例	二等奖
31	刘金养	语文	项目教学法在中职语文阅读课中应用	三等奖
32	余富	语文	浅探语文核心素养视域下的中职语文微写作教学策略	三等奖
33	李冉	语文	活动作文在中职作文教学中的实践研究	三等奖
34	刘丽梅	语文	在中职语文线上教学中开展微写作的实践探索	三等奖
35	张美娟	语文	VR 技术在中职语文情境教学中的探索与应用	三等奖
36	余少玉	英语	浅谈如何在中职英语阅读教学中构建思维发展型课堂	三等奖
37	钟玉娟	英语	借助钉钉课堂和问卷星，打造中职英语二维在线作业平台——以中职英语基础模块 2 Unit 1 为例	三等奖
38	何军	英语	利用雨课堂探究中职英语信息化教学的新模式	三等奖
39	袁亮驹	数学	成果导向教育在中职数学教学改革中的探讨	三等奖
40	王统增	数学	探索中职数学课堂中的“青蓝结队”学与教模式	三等奖
41	刘书林	数学	ARCS 模型在中职数学课堂中的应用初探——以	三等奖

序号	姓名	论文类别	论文名称	奖项
			《函数的奇偶性》为例	
42	钟金伍	数学	谈中职数学翻转课堂教学设计	三等奖
43	吴传文	数学	基于中高职衔接分析中职数学教学的改进措施	三等奖
44	黄志豪、 梁晶晶	其他公共学科	新冠肺炎肆虐形势下中职体育教师如何保障网络课堂教学质量	三等奖
45	吴彦娴	其他公共学科	浅谈中职生责任意识教育的培育	三等奖
46	张咪	其他公共学科	特殊时代背景下的中职美育发展方向初探	三等奖
47	赖伟杰	其他公共学科	“学导式”教学法在中职体育课堂的应用案例分析	三等奖
48	林玩君	其他公共学科	浅析中职生思想政治学科核心素养的培育途径	三等奖
49	王文富	其他公共学科	中等职业教育理论与实践课程的整合探究	三等奖
50	林思悦	财经商贸	构建主义思维下的成本会计课程教学思路研究-模块化教学的运用	三等奖
51	梁晶晶、 陈伟烽	财经商贸	新媒体信息化教学在中职电子商务专业的应用探究	三等奖
52	李智	财经商贸	湾区背景下中职财经商贸专业群“新商科”人才培养的实践研究	三等奖
53	张涛、王 丹	财经商贸	基于工作过程系统化的中职市场营销专业课程改革	三等奖
54	詹瑜娜	信息技术(含 数字艺术)	互联网+理念下平面设计专业的教学改革与实践研究	三等奖
55	刘争春	信息技术(含 数字艺术)	基于 App Inventor2 的移动测试课件开发与实施	三等奖
56	李珍、黄 德军	其他专业	中职学前声乐教学探微——以《牧羊姑娘》为例	三等奖
57	韩明玉	其他专业	探究民族音乐与舞蹈专业民间舞教学中舞蹈文化的导入	三等奖
58	李艳	其他专业	中职学前教育专业钢琴集体课翻转课堂教学设计模型研究	三等奖
59	廖鸿妍	其他专业	探索幼师舞蹈课未来教育多元化智慧新模式	三等奖
60	李燕萍	其他专业	中高职贯通培养模式下学前教育专业教学管理改革的思考	三等奖
61	刘美琴	其他专业	幼儿教师专业能力园本提升途径现状与对策研究——以东莞市为例	三等奖

3.4.6 管理信息化水平不断提升。投入近百万建设智慧校园系统，实现员工请假、用车、考勤等功能在手机即可操作，学生也可运用该系统查看课表、选课、查看成绩、申请请假等，在很大程度上提升了管理的信息化水平。

### 3.5 德育工作情况

3.5.1 开设思政课程。学校开设了《职业道德与法律》《哲学与人生》和《心理健康教育》等专项思政课程，对学生进行思想品德、法治教育和心理健康教育；学校还开展课一系列美育活动，包括艺术节、社团成果展演。开展了学习践行《中等职业学校学生公约》系列活动，例如开主题班会、国旗下讲话、张贴《公约》宣传画、早读时间组织学生诵读《公约》、学唱《公约》歌曲等，将《公约》内容、要求、作用内化于心中、外化于行动，引导学生从身边小事做起，从一点一滴做起，不断提升自己的综合素质。

3.5.2 开展文明风采活动。组织学生参加 2020 年广东省中等职业学校“文明风采”竞赛取得了优异成绩，共有 51 项获奖，其中一等奖 5 项，二等奖 17 项，三等奖 29 项。

一等奖			
类别	作品	参赛学生（或创作老师）	辅导老师
筑梦（职业生涯规划）	给我一只话筒，撬起我的主持梦	张琪琪	张敏仪
筑梦（职业生涯规划）	我的电商创业梦 —搭建粤滇电商平台	罗照彪	林玩君

出彩（展演作品）	渔光曲	封恺雯 卫沛淋 黄舒美 耿鑫 廖心怡 王婷 王晓 冉鲜顺 袁思琪 周枷伶	韩明玉 章成革
出彩（展演作品）	十送红军	林方懂 罗倚雯 王贵勇 袁晓彤 李晓倩 王丽映 李展鹏 陈晓晖 廖海声 冯程	李艳 冯琦
出彩（展演作品）	金蛇狂舞	方彩璧 黄颖 曹绮婷 陈惠玲 葛力宁 陈晓清 陈琳岚 周乐彤 洪金怡 李紫兰	罗庭晖 康小艺
<b>二等奖</b>			
<b>类别</b>	<b>作品</b>	<b>参赛学生（或创作老师）</b>	<b>辅导老师</b>
优秀案例	《赛场展风采，筑梦中职，成就未来！》	丘颂芳 蔡仲麟	
铸魂（征文演讲）	中国人铸中国魂	梁静瑶	胡慧敏
铸魂（征文演讲）	培根铸魂	张琪琪	胡慧敏
铸魂（征文演讲）	铸魂，圆你我中国梦	曹霖	李冉
铸魂（征文演讲）	工匠筑梦未来 奋斗书写青春	黄安琪	邓璐
铸魂（征文演讲）	铸友善之魂 做友善之人	周雨	何源
筑梦（职业生涯规划）	规划人生，成就梦想	杨嘉莹	项艳
筑梦（职业生涯规划）	筑梦青春，扬帆起航	梁芯茹	张敏仪
筑梦（职业生涯规划）	筑梦商校 一成为一名优秀的营销经理	张芷洋	林玩君
匠心（摄影）	绣	古浩志	范莉娟
匠心（视频）	寻匠之旅	余梦婷 甄凯茵 许夏冰 潘美怡 李筱琳	詹瑜娜
出彩（展演作品）	红旗颂	仇青扬 康傲雪 陈军宇 张嘉仪 陆倩 杨丹妮 王艺 廖云冰 叶巧恩 刘栩雯	曾雨瑶 林秋月
出彩（展演作品）	攀登者	陈键星 冼文哲 操子健 陈颐宾 谢梓恒 李伟聪 陈文松 叶伟为 黄城 陈荏朋	满意 潘春
出彩（展演作品）	秀慧	王锦茵 莫炜琪 黄少晴 唐莞英 周颖恩 梁洁茹	丁雪花 廖鸿妍

		黄瑞玲 欧泳诗 谢诗茵 张晓彤	
出彩（展演作品）	匆匆那年	陈芷晴 卢科桦 方颖珊 邹敏 张慧璇 萧颖鑫 周晓彤 刘舒婧 郭可盈 莫洁莹	李艳
出彩（展演作品）	多情的巴乌	卢奕彤	李珍
出彩（展演作品）	铃兰	王贵勇 黄诗敏 萧颖鑫 徐淑婷 杨洋 张慧璇 陈紫君 詹璐璐 林静禧 康静婉	陈中卡 马云萍
<b>三等奖</b>			
<b>类别</b>	<b>作品</b>	<b>参赛学生（或创作老师）</b>	<b>辅导老师</b>
铸魂（征文演讲）	我爱祖国母亲	陈嘉莹	何保平
铸魂（征文演讲）	不忘初心，铸魂商校	张榕凯	曾花
铸魂（征文演讲）	祖国	高川豫	何保平
铸魂（征文演讲）	初心铸魂，实干筑梦	黄润琳	杨雪樱
铸魂（征文演讲）	悠悠中华魂	葛力宁	王兴春
铸魂（征文演讲）	铸我华夏魂	郭恩祥	范莉娟
铸魂（征文演讲）	树万世之师表，铸不朽之师魂	黄诗敏	魏伟红
铸魂（征文演讲）	铸造前行，中职之魂	刘美君	张凯雯
铸魂（征文演讲）	铸爱国之魂 立民族之根	沈文杰	邓璐
铸魂（征文演讲）	用责任担当铸就民族之魂	袁晓彤	陈展文
筑梦（职业生涯规划）	我的未来我做主	彭佳怡	项艳
筑梦（职业生涯规划）	逐梦未来—我的营销梦	钟敏玲	罗炯彪
筑梦（职业生涯规划）	放飞梦想，做一名优秀的商务数据分析总监	张庭锋	陈勤
筑梦（职业生涯规划）	争做一名出色的国际商务师	高洁	吴彦娴
筑梦（职业生涯规划）	启航梦想 成就未来	黄韵谣	刘婷云
筑梦（职业生涯规划）	向理想启航	卢奕彤	刘婷云
筑梦（职业生涯规划）	放飞梦想 绽放未来——成为一名电工技师	张柏荣	郑怀琼
匠心（摄影）	击个掌！	陈舒林	黎辅明



匠心（摄影）	突破	杨政祚	张育涛
匠心（摄影）	育美·育人	彭柔倩	丘颂芳
匠心（摄影）	妈妈、我成年了	田贵川	袁善仪
匠心（摄影）	写给未来的自己	田贵川	袁善仪
匠心（视频）	蜕变	翟轩铃 宁佳妮 李倩如 梁静瑶	蔡仲麟
匠心（视频）	东莞处处有匠心	许诚迪 翟善琪 黄志伦	詹瑜娜
出彩（展演作品）	花球啦啦操	刘娜 陆倩 梁湘君 袁尔莘 姚婷 徐心儿 邓颖芯 彭盈盈 叶颖桐 徐雪华	胡云 杨敏诗
出彩（展演作品）	爵士啦啦操	陈军宇 黄舒美 张嘉仪 王婷 仇青扬 康傲雪 冯予 吉凯薇 刘智盈 耿鑫	符玲 满意
出彩（展演作品）	青春万万岁	冯韵仪 谭星媛 李慧仪 叶宜洁 胡娜 李欣怡 林詠欣 夏颖奕 李嘉慧 刘慧珊	刘易居 蔡卉
出彩（展演作品）	再一次出发	武博美 范晓乐 姚锐炜 黎少敏 王嘉慧 杜嘉琪 朱宛路 陈嘉娱 林洁丽 周欣慧	徐婧晖 袁学武
出彩（实物作品）	水乡	李雅倩 梁善宇	詹瑜娜

3.5.3 社团活动。学校积极开展学生社团活动，努力提升学生素质，着力营造良好的校园文化氛围。共建社团 30 多个，学生媒体中心、阳光志愿服务站、FNS 街舞队、礼仪社、师生艺术团、丝网花社、主持人社等学生社团活动正常开展。在“第四届广东省中等职业学校优秀学生社团成果评选”活动中，我校健美操社团获得一等奖，阳光志愿服务站获得二等奖，丝网花制作协会、学生媒体中心、无线电测向社团、创意

电子创客社获得三等奖。我校也是东莞市唯一获得“广东省社团建设优秀学校”的单位。鉴于疫情原因，省教育厅没有组织第五届评选活动，但我们在保持第四届优秀成果的基础上，不断创建优化新的社团，助力良好校园文化营造，为学生成长成才服务。

#### 3.5.4 团组织和学生会建设。

一是团组织建设。学校团委本着服从学校管理，利于德育工作，利于学生成长的原则，深入开展了一系列的教育活动，取得了很好的成绩，协助学校完成了包括卫生清洁、课间操考勤、仪容仪表等各类检查评比工作。团委组织内也认真开展每月先进团支部的评选和开展精品主题团日活动。

(1) 把好“源头”，以团校建设牵引发展。严格把控入团关，10月底团委分别在两校区举行了2019—2020学年度团校开班仪式，之后陆续共开展了六次团课，经过团校的洗礼，广大青年学生提高了对团的认识，更加坚定“不忘初心，牢记使命”，努力使自己成为一名优秀的共青团员。在疫情期间，学校团委组织入团积极分子开展“云团课”线上学习活动，让入团积极分子完成培训内容并上交学习心得，根据完成情况记录团校的培训学时。

(2) 培养“先头”，以团学组织带动发展。通过每周一次的学生会干部例会，及时对学生会干部进行考评和指导，使学生干部真正起到榜样引领作用。

(3) 加强团的自身建设，发挥团干、学生会干部的榜样性和示范性。在疫情期间，团委积极引导团员学生进行线上理论学习，提高团员的政治理论水平。定期对学生团干部进行培训，通过微信群视频和线上交流等形式，保证一个月2次例会。返校后，召开团干会议，互相交流工作经验和做法，调动团干工作的主动性和积极性。

(4) 卯足“劲头”，以奉献服务促进发展。自2018年获批广东省第二批中学生志愿服务示范校创建单位以来，团委积极加强志愿服务管理，完善各项制度建设，并于2019年10月完成了学校“广东省中学生志愿服务示范校”创建总结报告。

(5) 做好学校“两红两先”评选工作，发挥先进典型的榜样引领作用。今年五四期间，两校区共评选出“五四红旗团支部标兵”5个，“五四红旗团支部”13个，“十佳团员”18人，“优秀团员”81人和“优秀团干部”64人。

(6) 注重宣传阵地建设，营造文明向上的校园文化氛围。学校团委加强了宣传队伍的建设，返校后迅速成立了学校宣传报道小组，成员由学生会广播站干部及各班通讯报道员组成。

广播站干部每周定期收集各班有关疫情防控工作的先进事迹和好人好事，审核编辑成稿，每天在固定时间通过广播站进行播出和宣传，及时有效地促进了班际交流，也营造了良好的校园抗疫氛围。同时，学校团委也加强了团委微信公众号的运营和维护。团委每次活动过后，及时总结，通过公众号向全校师生推送活动新闻，切实起到正面引导和宣传作用。

(7) 加强对外联系，扩大学校团委对外影响力和知名度。9 月份，组织 50 名学生参加团市委组织的“莞港澳青年祝福祖国”快闪活动；11 月份，组织 30 名志愿者到莞城敬老献爱心活动；12 月份，多名学生参加 2019 年长者集体生日会暨东城敬老院成立 20 周年纪念活动，组织 50 名学生第五届中国青年志愿服务项目大赛暨 2019 年志愿服务东莞交流会开幕式表演等。

学校团委显著的工作成绩得到了各级领导的肯定，我校团组织或个人喜获佳绩。学前教育团总支获“广东省五四红旗团支部”称号，学校团委获“东莞市五四红旗团委标兵”称号，18 级会计 1 班团支部获“东莞市五四红旗团支部”称号，18 级国际商务 2 班黄兴华同学被评为“广东省优秀学生干部”，学校团委谭娜副书记被评为“东莞市优秀团干部”，18 级会计电算化 6 班张琪琪等 6 位同学被评为“优秀学生团干或团员”，18 级学前 1 班方彩壁等 2 位同学被评为东莞市“莞邑好少

年”。我校团委书记张黎被聘为广东省共青团初级导师，参加了团中央组织的“2019年全国优秀共青团干部培训”。

二是学生会建设。为能让这些学生干部真正起到榜样的作用，在学校各项德育管理中发挥重要作用，通过每周一次的学生会干部例会，及时对学生会干部进行考评和指导，协助学校完成包括广播操、卫生、仪容仪表等各类检查评比工作，饭堂值日工作等。团委还搭建了一系列的平台加强思想引导和能力培养。如：在假期，组织部分干部参加了团市委的“重走东纵路”活动，经过为期一周的训练，学生在校际合作活动中，开拓了视野，增进了交流，也提升了能力；开学初，为让新一届的干部尽快适应岗位需求，还专门举办了第九期“学生领袖训练营”；学期中，组织学生会干部进行素质能力拓展培训；期末考试前，开展了学生会干部总结暨表彰大会。通过一系列的会议、培训、活动，凝心聚力，不断加强学生会干部的思想建设，增强了学生会干部的工作战斗力，积极协助学校每周一次的幼师签到工作，也在学校一些大型活动的中，包括“校庆文艺汇演”“校运动会”“校合唱比赛”发挥着积极的协助作用。

3.5.5 继续发挥德育队伍的带动引领作用。名班主任工作室是德育队伍发挥引领作用的平台，坚持每两周一次业务学习

的例会制度，研究工作和学习，交流经验和体会，从而实现共同发展。同时，名班主任工作室还充分发挥示范引领作用，指导年轻班主任有效开展班级管理。学校第一届名班主任工作室的成员继续进行省级重点课题《以学长制途径培养中职生自主发展能力的实践研究》的研究工作。第二届名班主任工作室按照计划创新性开展了各项工作，例如整合优秀班主任的班级制度建设经验，制订了一套有利于促动学生成长的新式班级管理制度，并在部分班级进行了试行，效果明显。根据时节和学生不同时期的身心发展规律，配合学校教育教学任务需要，精心设计和制作了近十个班会课课件，供全体班主任使用。

### 3.6 党建情况

2019-2020 学年是极不平凡的一个学年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，全国人民在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，以大无畏的气概和精神，取得了统筹疫情防控和经济社会发展的双胜利。我校党委按照上级党委的总体部署，在严格做好疫情防控工作的同时，继续认真抓好党建工作。学校党委及其下设 5 个党支部的建设日益规范完善，198 名党员在“两学一做”学习教育中的表现日益积极主动，为学校各项工作的开展提供了坚强的组织和纪律保障。主要包括以下几大方面。

3.6.1 加强宣讲工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。我校党委以高度的政治自觉，强烈的责任担当，坚持不懈把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，着力抓深化、抓消化、抓转化，切实在学懂弄通做实上下功夫，不断把学习贯彻工作引向深入。全校开展了《习近平谈治国理政》（第三卷）读书活动，进一步推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想活动走深走实。10月14日，我校组织近200名教师集中收看了深圳经济特区建立40周年庆祝大会盛况，聆听习近平总书记重要讲话，进一步坚定新时代改革开放再出发的信心和决心。11月20日，我校组织全校430多名教职工举行“学习贯彻党的十九届五中全会精神”宣讲会，把广大教职员工的思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来等等。

通过以上一系列活动，教育广大党员教师要深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话重要指示精神，进一步统一思想认识，提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

3.6.2 加强党建工作，把党建工作作为办学治校的重要工作。习近平总书记在全国教育大会上指出，各级各类学校党组

织要把抓好学校党建工作作为办学治校的基本功，把党的教育方针全面贯彻到学校工作各方面。

（1）抓好思想政治工作。我校党委加强了对学校教育工作的全面领导，巩固马克思主义在学校人才培养、教研教改、日常教育教学等各项工作中的指导地位，牢牢把握社会主义办学方向。加强了对教职员工的政治思想教育，确保在教育教学中坚定地执行党的政治路线，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。加强了学生思想政治工作，帮学生系好人生成长成才的“第一粒扣子”。9月29日，我给全校学生上了一堂题为《各民族团结携手，共同迈进全面小康》的思政课，让学生了解党的民族政策，自觉做民族团结进步事业的建设者和促进者。

（2）做好新冠肺炎疫情防控工作。对疫情防控工作，我校以高度重视、高度警惕、高度负责的工作状态，做到严防死守。组织党员募捐36700多元，为疫情防控一线捐赠爱心。组建党员志愿者服务队，对校园出入人员严格登记和体温测量，做好台账记录。复学后，党员志愿者服务队依然协助学校做好疫情的防控工作，例如安排党员同志到校门和饭堂值班，党员与学生对接送爱心，把好防控校门关、用餐关。



(3) 全力办好学校思政课。我校高度重视思政课的建设，加大了队伍建设、经费投入等方面的建设力度，不断改革创新思政课教学的手段和方式，采取学生喜闻乐见的形式，运用新媒体等接地气、形象化、通俗化方式，使思政课教学“活起来”，做到既“营养丰富”，又“美味可口”。

3.6.3 推进党建与业务有机融合，解决“两张皮”等突出问题。党建工作与学校业务工作从来都是密切联系、高度统一的，做到党建工作与学校中心工作同规划、同部署、同实施，真正把党建运用起来，真正让党建解决问题。

(1) 提高政治站位，扎实深入推进上年度查摆问题的整改落实。对上年度查摆的“两张皮”等突出问题，我校党委成立了问题整改工作领导小组，以上率下、上下联动，形成责任层层落实、任务层层分解、工作层层到位的整改工作机制。我切实履行好整改落实工作第一责任人的职责，亲自抓、亲自管，对重要工作亲自部署、重点环节亲自协调。在整改过程中，学校党委坚决做到问题不查清不放过、整改不彻底不放过、责任不追究不放过，狠抓制度建设，建立健全长效机制。

(2) 进一步严格和规范学校党组织的制度建设。要求各党支部严格执行“三会一课”制度，做到有通知、有组织、有记录以及有存档等。严格发展党员标准和工作程序，要求各党支

部认真做好优秀青年教师积极向党组靠拢的教育引导工作。扎实开展“固定主题党日活动”。除了组织开展室内学习活动外，还开展了丰富多彩的室外校外活动，如7月21日组织全校在职党员在东校区足球场开展户外拓展训练活动；11月13日，组织党员到袁崇焕公园、环保发电厂参观学习等。

（3）积极开展党员教育活动。推进师德师风建设以及党员意识教育，组织开展丰富多彩的活动。如通过评选优秀教师、优秀班主任、优秀党员、名教师以及名班主任等措施激励广大党员教师争当优秀、展现优秀。通过开展亮出党员身份、设置党员示范岗、师生结对帮扶等活动，展现教师党员的先锋模范作用带头作用。

（4）党与群团共建，促进协调发展。我校坚持党组织建设和群团组织建设一起抓，高度重视群团工作，把群团建设纳入党建范畴，做到“以党的建设带动群团建设，以群团建设促进党的建设”，引导群团组织按照各自章程开展活动，为党组织发挥作用提供了良好的群众基础和外部环境。

## 4.校企合作

### 4.1 校企合作开展情况和效果

一是深化原有校企合作关系。我校动漫专业继续与东莞马骝网络科技有限公司联合办学，共同创建了“东莞马骝网络科

技专班”校企合作人才培养模式。校企双方以市场需求为导向，以培养学生的全面素质、综合职业能力和就业竞争力为目的，在互利双赢的前提下，利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源。采取课堂教学与实际工作相结合，培养适合社会需要的高素质应用性人才的模式。这种就业模式可以为企业提供直接能适应岗位的人才，节约了毕业生进入企业后培训的时间，节约了企业的成本，提高了企业的工作效率，从而受到企业的欢迎，提高了我校动漫专业学生的就业率。同时通过校企合作办学优化了我校动漫专业的教学结构、教学方法，根据与企业的互动和学生的反馈，我们根据实际需要优化了我们的教学结构，调整了教学科目，相应的增加一些实训科目，这样更利于动漫专业学生的发展，使学生毕业后能更好的发挥专业特长。

二是积极发挥人才培养孵化基地作用。在“产教融合”的指引下，我校确立财会“实践性教学”为方向，加强校企合作，采用实践技能培养，创新实训方法，给学生提供新的实用知识与技能，做到理论与实践相结合，通过产教融合实现“做学合一”的“三阶分岗式”，提升中职财会学生的就业能力和应用型技能。以我校引入天勤和鸿仁两家会计师事务所为契机，校企共建“财会应用型人才孵化实训基地”，形成“前校后

所” “校内所”的校企合作模式，课堂教学素材来源于会计师事务所的真实案例，培养应用型会计人才，实现企业人才需求零对接的教学模式、实训模式。这种模式的探索与实践，依据中职财会专业学习与实训特点，让学生的学习直接从企业中训练并马上可以应用到企业中去，其作用是培养学生财会专业实践操作能力，实现与企业零距离教学、零距离就业，充分发挥人才培养孵化基地的保障作用，为学生提供良好的锻炼平台，促进学生财会专业实践能力发展与就业的保障。

商贸部各专业与聚大电商产业园密切合作，构建基于一个衔接学校和产业园的枢纽型平台——电商人才孵化基地。它是由学校和产业园共同打造的集实训和创业为一体的育化平台。在产业园和学校的统筹之下，这些要转型走电商之路的企业就可以让现代学徒制班的学生成为他们的员工，在电商培训公司的引领下，成功孵化电商人才团队。学校提供场地和基础设施、企业提供真实的实操项目和资金，双方协同为中职现代学徒制的学生的实习实践保驾护航。如跟进亚马逊网店，企业负责联系工厂提供产品，培训创业团队，由老师和学生动手实操经营店铺。

三是借助企业优化课程体系。本学年，我校积极致力于通过项目教学和校企合作提升中职幼师职业能力的人才培养，从

更新课程，构建了模块式课程体系，在全省开创性地打破传统的学科体系，继续完善《幼儿园实务》课程，有效地培养了学生的综合职业能力；从探索“双师型”教师队伍建设中促进教师专业成长，拓展研究与开发出舞蹈、声乐、琴法、美术校本教材、教学指导书及丰富的教学资源库；在全省中职学前教育专业中率先尝试订单式培养模式，较成功地开展了幼师生职业能力培养领域在理论和实践上的探索；与近 30 家幼儿园建立了稳定的合作办学关系。

四是积极寻找新的合作伙伴。我校在巩固既有用人单位的基础上，寻求新的合作伙伴，不断拓宽毕业生就业渠道。组织电子商务专业群的各专业负责人到“东莞康辉国际旅行社”参观考察，洽谈校企合作事宜。初步达成深度合作协议，将该公司农产品线上销售、线下实体店等项目引入莞城校区，实现产教融合。

通过深度校企合作，我校培养了具备较高专业技能和职业素养的高素质人才。他们有的直接就业，为东莞的经济发展做出自己的贡献。有的升入对口高职院校继续学习，为今后投入更高层次的技术技能工种奠定坚实基础。

### 2019 ~ 2020 学年度我校校企合作情况汇总表

专业名称(全称)	专业技能方向名称(全称)	产学合作企业总数(个)	订单培养数(人)	共同开发课程数(门)	共同开发教材数(种)	接受教师企业实践数(人)	接受顶岗实习学生数(人)	输送兼职教师(人)	对学校捐赠设备总值(万元)		接受毕业生就业数(人)	学校为企业技术服务年收入(万元)	学校为企业年培训员工数(人天)	是否为集团化办学
									总值(万元)	捐赠性质				
<b>总数</b>		<b>65</b>	<b>255</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>278</b>	<b>740</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>无</b>	<b>237</b>	<b>0</b>	<b>6552</b>	
电子技术应用	工业控制	4	0	0	0	5	50	6	0	无	10	0	0	否
计算机平面设计	广告设计	2	30	1	1	3	50	8	0	无	30	0	30	是
学前教育	学前教育	23	55	2	0	56	55	6	0	无	30	0	6500	是
计算机网络技术	网络技术	1	10	1	1	2	10	1	0	无	2	0	0	否
汽车整车与配件营销	汽车整车营销	10	40	1	0	8	67	8	0	无	27	0	20	否
会计电算化	企业会计	12	0	0	2	16	298	2	0	无	25	0	0	否
国际商务	跨境电商	3	0	0	0	5	25	3	0	无	5	0	0	否
市场营销	市场营销	6	0	0	0	8	115	1	0	无	23	0	0	否
电子商务	电子商务	3	70	5	1	7	50	0	0	无	70	0	0	否
计算机动漫与游戏制作	动画制作	1	50	2	2	5	20	3	0	无	15	0	2	否

### 【案例3】从平头小子到新媒体短视频运营能手

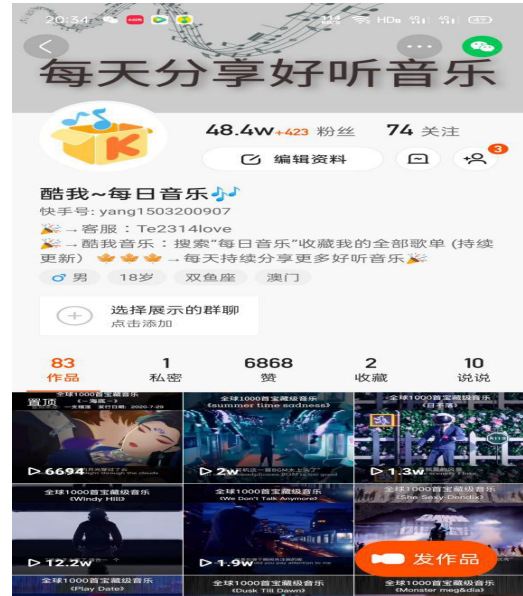
#### ——一个云南学生的蜕变

杨光述同学是18级电子商务现代学徒制班的一名学生，2018年的9月，他和大部队一起从云南昭通来到东莞市商业学校电子商务专业读书。现在金凤桥复合科技有限公司新媒体岗位实习，主要负责公司网站的关键词优化以及抖音、微信视频号、小红书等平台的运营，是公司新媒体方面的“运营小能手”。同时，自己独立运营的快手号粉丝量达61.6万，作品最高播放量达117.2W，现已与“酷我音乐”和“王者荣耀”签约成为合作伙伴，他所创作的音乐被“王者荣耀”——《峡谷起源》选作主题曲。杨光述能将电商专业知识与实践岗位对接，在他的不断努力下，他个人的电商运营水平随着公司的业绩在不断增长，实习企业老

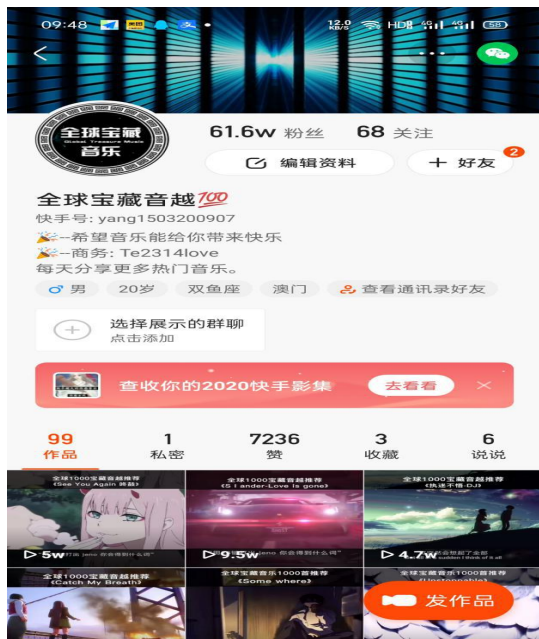
板说：“杨光述是一个有想法、有激情、有责任心的孩子，是我们公司新媒体的得力小干将！”



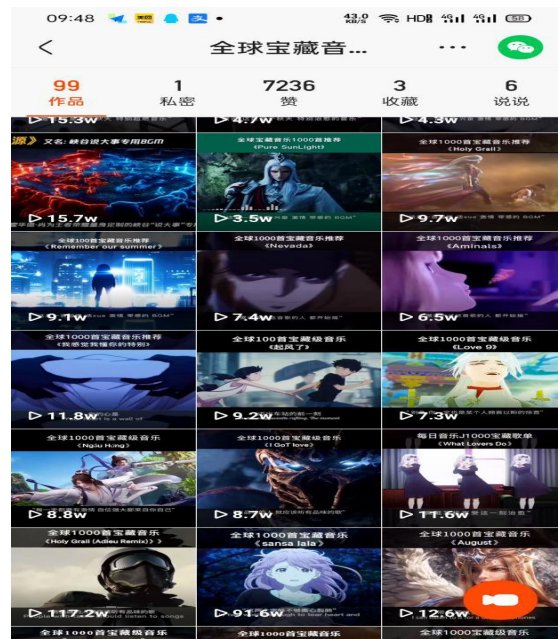
杨光述的酷我视频账号



杨光述的酷我视频账号后台



杨光述的快手视频账号



杨光述的快手账号视频发布情况

## 4.2 学生实习情况

近几年我校广泛建立校内、校外实训基地，加强了与企业之间的合作，为学生实训实习学习提供了良好的平台。我校通过创设特色班，与企业订单培养和开拓实训基地，学生到与专业挂钩的企业顶岗实习等多种形式与企业深度校企合作。做好学生职前的培训工作。就业处联系 12355 平台，邀请资深律师来学校开展“护航青少年·送法进校园”活动。通过讲座为学生提供劳动就业方面的法制教育，提高学生自我保护、防治意外伤害、防治上当受骗等意识。使学生了解《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关重要条例，学会维护自身的合法权益，避免纠纷。同时邀请“青聘果”平台相关工作人员对学生进行职前培训，使学生了解如何制作一份优质的简历，职场礼仪等。邀请玉兰大剧院、广东圆心科技有限公司、东城国际酒店等企业来校开讲座，丰富学生对社会的认知。

学生实习前，举办企业宣讲会或者招聘会，让学生更多地了解企业和企业的需求。邀请幼儿园园长对学前教育就业班的学生进行新教师入职岗前培训讲座。为了加强就业班学生的素质培养，邀请了专业人士为学生开展了职场礼仪讲座，东莞市马骝科技有限公司开展“媒体新时代”讲座，时尚电器“步入社会大学”讲座。



学生实习期间，学校根据上级要求，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，为学生购买实习保险，详细制定学生顶岗实习计划，签订顶岗实习三方协议书并实行精细化管理。

(1) 建立实习生的个人档案，老师对实习生的实习时间、实习单位及其变更都作了详细的记录，每个班级建立了“学生实习信息表”，以便管理工作能有的放矢和对症下药。(2) 完善实习工作检查制度，实习督查工作更加到位。本学年根据教育局的文件精神，“每个月要对外出实习的全部学生进行一次以上的实地检查，并做好检查记录”，就业处制定《东莞市商业学校加强学生实习管理的课时补贴方案》，安排实习指导老师对所有学生展开实习实地检查。(3) 制定详细的实习检查计划，通过到学生实习单位检查、致电学生实习单位负责人、学生家长及本人等多种形式，加强对学生实习工作的了解。定期召开班主任例会，班主任在例会上反馈实习工作检查的结果，以便查漏补缺，全面掌握学生的实习情况。同时传达与学生实习相关的文件精神，布置相关工作。(4) 班主任每月汇总各班实习情况登记表，上交就业处，并在就业班班主任会议上反馈学生实习当中存在的问题，就业处及时掌握实习情况，防患于未然。(5) 学生每个月写一篇实习小结，认真填写实习手册。班主任根据实习检查的情况每月进行评定。收集优秀的实习生实

习心得，出版《荔花——就业版增刊》校报，加大学生实习工作的宣传，让一二年级在校的学生加深对实习的了解。

### 4.3 集团化办学情况

我校高度重视集团化办学，注重发挥企业和社会力量提升职业教育办学水平，我校是百果园职教联盟和全国店长职教集团发起单位之一，是全国直播电商职业教育集团、全国中职校动漫游戏教育联盟以及东莞市电子商务职教集团成员。我校在参与集团化办学中积极发挥作用，在课程改革、师资建设、技能竞赛等方面分享经验与做法，一定程度上推动了集团成员学校办学水平的提升。

## 5. 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

学校视就业创业指导工作为事业发展的生命线。开展丰富多样就业创业教育活动，进行职业生涯成长规划教育，以培养职业能力、职业素养；建立就业创业信息平台，强化就业创业管理，完善就业服务体系。建立就业学生管理的跟踪和巡视回访制度，积极为毕业生提供后续管理服务和技术支撑。近两年，毕业生就业率达到100%，对口就业率达到52.3%，用人单

位满意率达 97%以上。我校在培养技术技能人才方面的成绩，受到用人单位不同形式的肯定和赞扬。

#### 【案例 4】授教固有方，桃李满天下

##### ——记国际商务专业毕业生就业表现

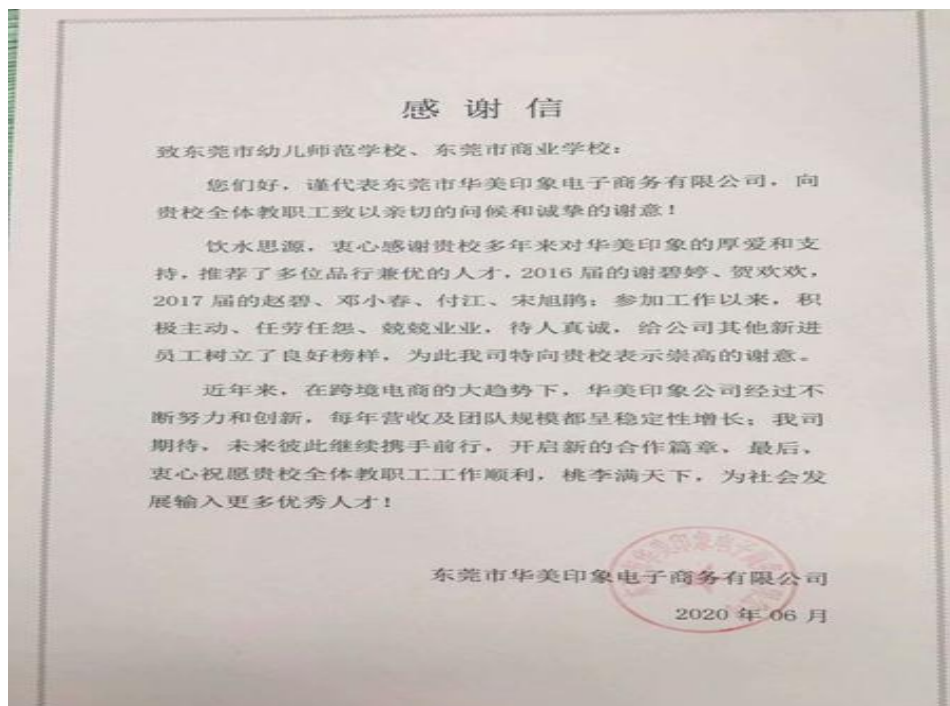
我校国际商务专业与跨境电子商务公司进行深度校企合作，企业入驻学校，建立跨境电商校内实训基地，企业全程参与教学工作，提供技术及资源方面的支持，所有学生在高三都要完成真实网店的实训任务才能毕业，学生的实操技能大大提升。同时企业进行指导，专业教师带领学生运营亚马逊网店，每学期订单量都达到 1000 件以上。学习、实践、再学习、再实践，学生在不断的实训和真实网店的运营中迅速成长，成为企业眼中的香饽饽。

东莞市华美印象电子商务有限公司对我校的教书育人给予了高度的肯定，盛赞商校学生技能扎实，上进好学，踏实肯干，上手快，有些学生毕业才一年已经成长为企业的骨干。企业送上锦旗和感谢信，并表示愿意与学校达成长期的人才合作。其中我校 16 级毕业生贺欢欢同学在华美印象电子商务有限公司实习工作至今，已成长为企业主管，带团队，主要负责公司亚马逊店铺的运营，该店铺年销售额有几千万人民币，学生月入一万多元。

该企业于 2019 年接收我校实习生赵碧、邓小春、付江等 4 名，2020 年接收我校三二分段学生校外实习共 8 人，接收我校就业班学生共 7 人。企业负责人认为，我校学生专业基础扎实，职业素养好，在企业发挥了积极的作用。



企业送上锦旗盛赞我校人才培养质量高



企业写给我校的感谢信

## 5.2 社会服务

我校始终坚持围绕行业、产业发展需要，加大社会服务工作力度，主动服务东莞经济社会发展大局。我校作为东莞职业技术学院和广东文艺职业学院的教学点，承担非全日制高职学历教育教学工作，帮助大量农民工、下岗工人提升学历和职业能力，从而适应东莞经济结构转型升级对人才需求提出的更高的要求。

另外，我校积极承担起社会责任，承办各类省市比赛。本学年我校共承办东莞市职业院校学生技能比赛三个赛项的考务工作，三个赛项分别是计算机平面设计、计算机动漫与游戏制作、会计电算化。我校还承担大量的教育系统、人力资源系统的考试考场教务工作，一学年累计达 20 场，很多考试考务工作准备工作繁琐而复杂，工作量非常大，考试时间长，但我校还是克服了重重的困难，高规格高质量完成所有任务。

### 2019 年下半年部分国家级考试安排表（东莞市商业学校考点）

序号	考试时间	考试名称	备注
1	9 月 7-8 日	会计专业技术资格考试（机房）	莞城校区（8 个机房）
2	9 月 21 日	全国英语等级考试	东校区（笔 24+7，口一 10+口二 5）
3	9 月 22 日	全国计算机等级考试	东校区（6 机房共 4 场）
4	10 月 19—20 日	自学考试	东校区（46）、莞城校区（40）
5	10 月 26—27 日	成人高考	东校区（45）、莞城校区（32）
6	11 月 2 日	全国教师资格考试笔试	东校区（38+38+36）、莞城校区（29+28）
7	11 月 23 日上午	人力资源局事业编制招聘考试	东校区（47）
8	12 月 21 日	研究生考试	东校区（43）
9	12 月 21 日	省技能证书考试（美术、声乐、钢琴、舞蹈）	东校区（699 人）总人数 826 人
10	12 月 24 日	普通话考试	东校区（618 人）
11	12 月 28-29 日	高职类高考	两校区（东 42、莞 40）
12	2020 年 1 月 4 日	省技能证书考试（笔试）	东校区（上午教育 28 色彩 15+下午化学 23 烹饪 1 素描 15）
13	2020 年 1 月 7 日	计算机职业能力认证考试	两校区（6 个机房 1 天）

序号	考试时间	考试名称	备注
14	2020年6月28日	全国外经贸单证专业培训考试 (单证员)	莞城校区(疫情期改为网上考试)
15	2020年7月1日	市场营销员考试	莞城校区(87人, 2个考场)

### 2020年上半年部分国家级考试安排表(东莞市商业学校考点)

序号	考试时间	考试名称	备注
1	7月9日	省技能证书考试(笔试+美术基础 实操)	东校区(上午护理 20 色彩 17+下午烹 饪 3 素描 17)
2	7月13、14日	计算机职业能力认证考试	两校区(7个机房 2天)
3	8月1、2日	自学考试	两校区(东 40, 莞 40)
4	8月9日	公务员考试	派到实验中学、高级中学
5	8月29-30日	会计资格初级考试(机房)	莞城校区(8个机房)

### 5.3 对口支援

我校继续秉持“因应国策，牵引发展，合作共赢”理念，按照“政府一校一企一校”合作办学模式之路，在双方政府推动下，积极帮扶韶关市新丰职业中学、翁源职业学校、云南昭通镇雄职业学校开展上门培训和送教活动；积极为云南昭通学生在师资配备、实训企业提供和关爱成长上提供帮助。通过这种结对帮扶，这些学校的管理规范、师资水平方面获得明显提升。

本学年接收云南昭通对口扶贫学生 203 名，现累计在校云南昭通市学生 331 人。学校按上级要求，对他们给予了高度的

重视和关注。从学习上、生活上给予他们极大关心和关爱，很重视云南学生节假日的活动开展，尤其加强了法制教育和爱国爱民族，爱家乡教育。

一是开展“发现东莞之美”和“传统佳节我体验”系列活动，如前往东莞植物园踏青、黄旗山观景、东莞博物馆知东莞、东莞科技馆学科技。同时每逢传统节日，组织云南学生迎元旦，做灯笼一吃元宵，思屈原一包粽子，庆中秋一做月饼，庆国庆一家国情。通过这些活动，提高了他们对东莞风土人情和四十年巨变的了解，也增强了对中华民族传统佳节的认识。

二是开展了“党员献爱心，助学云南生”的爱心捐款活动；学校饭堂为云南学生开设两个专供窗口，并在伙食上给予云南学生一定的贴；想方设法帮助解决云南学生的校服问题；也为云南学生专门设立了云南学生活动中心，为云南学生周末或节假日提供活动场所。三是开展安全和法规教育专题讲座。充分利用各方资源教育。如邀请东莞“莞香花”社团组织多位讲师，资深律师来校开展主题教育，有“做自强自立，自我成长之人”“做知行合一的人”“学法守法，共创成长路”等专题教育讲座，通过专题讲座，让学生学会成长，学会自立，了解法律，敬畏法律，提高自我遵纪守法的意识。四是开展学习分享与交流会。组织云南学生开展了“为什么读书”“快乐读书”

的学习交流会，让学生回顾了来校后学习生活的点点滴滴，共同分享在校的成长和收获。五是开展“大哥哥大姐姐陪伴成长”活动。从云南学生和学生会干部中选出优秀学长，采取一对一或一对二方式，互帮互相，共同成长。

## 5.4 服务抗疫

5.4.1 疫情防控严整有序。疫情就是命令，防控就是责任。自新冠病毒肺炎疫情发生以来，我校按照市政府、市教育局新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部的安排，积极响应，迅速行动，全面加强疫情防控工作。到目前为止，我校未出现新冠肺炎确诊或疑似病例。

一是组织领导到位。我校成立了以校长为组长的新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组，制定了严格的工作措施，逐级压实工作责任。校长为第一责任人，全面负责和统筹学校疫情防控工作。学生处具体负责学生健康调查、测温消毒实施和监测记录师生身体健康状况等工作。各岗位人员按照分工，各司其职，各负其责，履职尽责做好本职工作，做到了分工精确到人，任务明确到人，事项责任到人。班主任能够随时保持和学生及家长的沟通联系，按时、按质传达学校下发的各项疫情防控通知，及时做好各项数据的调查、填报、汇总和上报工作。为了让全体学生每天及时进行“粤康码”信息的申报，班



主任们各显神通，利用各种通信工具提醒、督促，不厌其烦，不遗漏一人。

二是制度落实到位。学校制定完善了值班值守、“日报告、零报告”、通风消毒、复学后晨午晚三检、复学证明查验、隔离观察、错峰就餐分散就餐等各项防疫工作制度，并加强落实。班主任每天对学生身体状况逐个落实并进行日报告零报告，确保能够精准掌握每一位学生身体情况。学校还制定了突发公共卫生事件应急预案、复学前准备工作方案和复学工作方案等方案，对当前疫情防控和复学前后的应急工作做了详细的安排和部署，做到准备充分、运转协调、规范有序。同时，学校还举行了四次的新冠肺炎疫情应急演练，前三次针对学生返校、上课、宿舍、饭堂等环节出现异常情况进行了应急处置演练，后一次是全员培训，针对上课期间学生出现发热等异常情况的应急处置演练。此外，学校增加了周日学生返校值班制度和学生饭堂值班制度。学校每周日下午除了派出8名保安值班，维护校门口的安全，还安排学生处领导、各专业部正副部长、团委负责人轮班值守校门，监测学生体温，处理突发状况。学生实行错峰打饭，重新调整了18、19级学生就餐时间，并每日安排行政、老师到学生饭堂值班。老师们认真负责，分工协作，有的人用麦克风维持队伍秩序，有的人守在饭堂门口

引导学生间隔好距离，学生排队打饭秩序井然，减少了学生聚集性感染的风险。

三是物资储备到位。学校克服种种困难，加强沟通协调，采购了一批枪式测温仪、口罩、消毒液等防疫物资，为每个教职工配备了50个口罩、1瓶免洗消毒液，并让学生配备两周以上的口罩。足额的防疫物资储备夯实了学校复学前后防疫的安全基础。

四是宣传教育到位。上级下发的疫情防控工作指南、流程、要求、通知等精神，学校都能做到第一时间向教职员工和学生以及家长进行宣传贯彻，特别是班主任通过QQ群、微信群、钉钉直播平台等形式，详细向学生以及家长进行解读和宣传，让学生和家长及时掌握疫情动态，了解病毒特点和防控知识，教育学生严格遵守国家防疫法律法规，在规范、科学、正确地做好自身疫情防控的同时，自觉为全国防疫做贡献。学校还在校门口、教学楼、综合楼、饭堂等醒目位置摆放疫情防控宣传版面，张贴疫情防控知识海报，营造浓厚的宣传教育氛围。

5.4.2 针对疫情影响开展精准有效的心育工作。面对复杂多变的疫情防控形势，学校心理健康教育中心带领心理教师、班主任和社工迅速做出反应，充分运用多种措施，细心织密织

牢心理健康教育防护网，为学生在返校复学前后的身心健康保驾护航。

一是返校复学前的心育工作。（1）定期推送疫情防控期间心理防护科普文章，设计制作心理主题班会课件。疫情初期，各类信息充斥网络，不可避免地给学生带来紧张、焦虑、不安。学校心理老师、社工分工合作，撰写了“相信科学不传谣”“应对焦虑有方法”等6个方面的图文资料，通过学校微信公众号向全校师生推送，阅读点击量高达4000多次，很多学生家长阅读后留言和转发。为配合班主任线上班会课的需要，心理中心组织开发了《预防春季心理“感冒”》《积极应对，从心出发——学校返校复学心理调适》等6个主题班会课件。此外，黄延海、贾淑勤两位老师还参加了市教育局举办的东莞市公共防疫健康教育的微课比赛，三个微课获得了二等奖和三等奖（2）线上线下，有效衔接，多渠道助学生戴好“心灵口罩”。心理老师在2月17日便开始了“线上教学”，当起了十八线的“主播”，为使学生“停课不停学”，心理老师做好教学计划，认真备好和上好每一节课。在此期间，受市教育局教研室邀请，贾淑勤和黄延海两位老师和兄弟学校同行开发开学心理第一课和《自我价值“慧”提升》等四个专题的微课。这些课程通过市慕课平台、东莞慧教育公众号、莞易学、南方+等

平台推送，反响热烈。（3）多管齐下，认真排查，为重点关注的学生保驾护航。受疫情的影响，一些学生沉迷网络、缺少交往、网课期间自律不够、与父母发生冲突等产生了心理严重失衡，社会上一些极端事件的偶有发生令人扼腕。学校下发了《关于做好2020年春季复学前后学生心理危机排查与预防教育工作的紧急通知》《关于做好学生返校前电话家访工作的紧急通知》等通知，指导班主任细心观察、电话家访、量表测试等方式，排查出一些需要重点关注的学生，心理老师、班主任和社工对他们进行关心引导，帮助学生顺利度过这一个特殊的阶段。

二是返校复学后的心育工作。5月18日返校复学后，学校开展了“阳光心态，积极应变，从‘心’出发”的心理健康教育月系列活动，活动包含十五项内容（简称“15个1”），形成了“歌声，笑声，读书声，声声入耳；爱心，细心，敬业心，心心相印”的校园氛围。（1）开展一次简单而隆重的启动与表彰仪式。两校区同时启动心理健康活动月。6月22日，学校对表现突出的班级和心理委员进行了表彰。（2）举办一次心理美文朗诵比赛。学校举办了首届心理美文朗诵比赛，经过激烈的角逐，最后有29位学生脱颖而出，获得了本次比赛的一、二、三等奖。（3）举办一次心理健康Vlog视频比赛。视频比

赛以“遇见美好生活”为主题，录制疫情得到控制后人们的美好生活，或者分享自己生活中的趣事、故乡优美风景等，旨在鼓励同学们发现美、感受美和分享美。（4）举办一次心理微海报设计比赛。设计比赛围绕“阳光生活，你我共绘”为主题，反映疫情期间的亲情，友情等。（5）举办一次班级手语舞录制比赛。针对疫情期间学生聚集性课外活动减少的特点，以班级全员学习手语为形式，让学生在教室内也可以动起来。（6）举办一次“我的身份证DIY”比赛。学生亲身制造属于自己独特的身份证，让学生想象力和创造力得以发挥，进一步认识自我，加强自我认同感。（7）开发录制一套《身心放松操》。受疫情影响，学生不能集中做广播体操，在缺少锻炼的同时，还少了很多乐趣。学校开发录制了一套《身心放松操》。《身心放松操》充分考虑了学生课桌空间、音乐、运动审美等因素，力求科学、简单、有趣、实效，让学生在课桌前花5分钟时间就可以给身心来一次SPA。（8）上好疫后返校心理班会课第一课。5月20、21日分别组织19、19级学生观看了“疫后返校心理班会课第一课”，助力学生顺利渡过返校缓冲期。（9）全校师生线上同上一节“返校暖心课”。5月25日下午班会课，学校组织全校学生共上《同上一节课，温暖你我心》班会课，使学生了解返校后可能面临的挑战，觉察和正视自身遇到的困

难和挑战，学会以乐观的态度面对遇到的困难和挑战，并积极探索返校后适应的行动策略。（10）开展一次学生心理体验活动。与其他学生相比，云南籍学生返校复学后的校园适应存在更多挑战，学校组织两个18、19级电商专业学徒制班为期一天的团队拓展活动，让学生感受到班级的归属感，为即将到来的企业实训奠定信心。（11）开展一次学生心理健康状态摸底活动。5月25日至28日，组织两校区的18、19级全体学生进行心理健康普查测试。这是18、19级级学生进行的第三、二次心理测试，共筛查出184名预警学生，对摸排出来的重点关注对象安排人员给予持续跟进。（12）开展一次心理委员集中培训。5月26、28日，两校区分别开展全校心理委员培训，让各班心理委员把所学知识用在班级心理健康状况管理之中，多关心和留意身边的同学，成为心理健康防护的又一道屏障。（13）举办一次心理电影赏析。6月7日、14日晚修期间，通过学校电视台直播，两校区分别组织全体学生赏析电影《奇迹男孩》和《垫底辣妹》，让学生树立阳光积极的心态，提高自信心。（14）开展一次教师“自我关怀培训”。疫情期间，老师们特别是班主任的工作压力也不小，6月5日，两校区开展了《心理观照——教师心理调适与成长》讲座，受到老师们的欢迎，认为自我关怀的做法和建议十分有用。（15）开展一次

家庭教育指导活动。5月29日，黄延海主任做客东莞电台“城市的声音”家庭教育专场节目，与叶纯主播、东莞高级中学肖健美、厚街湖景中学何冬平三位老师一起讨论《亲子沟通总不畅？教你营造有爱的家庭氛围》。学校通过微课掌上通、微信群等方式，组织全体学生家长收听收看，效果非常好！

5.4.3 搭建“空中课堂”，确保学生疫情期间“停课不停学”。面对新冠肺炎疫情带来的挑战，为解决学生因疫情无法到校上课的问题，我校积极作为，充分利用教育信息化手段，搭建“空中课堂”平台，建立网上教学和师生互动通道，全员参与，切实做好“停课不停教、停课不停学”工作，为学生提供优质教学服务。

5.4.4 为企业员工开展技术技能培训，助力疫情后企业复工复产。本学年我校采取各种形式为企业培训员工达到6552人次，有效地帮助疫情之后企业复工复产，为东莞的经济发展做出贡献。

## 6. 举办者履责

### 6.1 经费

学校办学经费得到保障，根据学校2019年部门预算，学校财政经常性补助收入16347.13万元，及时到位，主要用于学校人员经费及办公费用等。中央、地方财政专项投入109.9万

元，主要用于职业教育扩容提质强服务、国家助学金和免学费补助、国家奖学金和国家奖励金补助资金以及完善职业教育用途。我校将核拨资金合理、规范、充分运用于教育教学工作，教育教学成果丰富，我校也被评为 2019 年度东莞市会计决算工作优秀单位。

## **6.2 政策措施**

东莞历来非常重视职业教育的发展，政府将职业教育纳入经济社会发展“十三五”规划，出台各类文件将职业教育列入政府对相关部门的考核目标；政府重视职业教育的创新发展，支持学校多元化办学体系建设，学校办学有充分的自主权。我校充分发挥教代会和家委会的作用，为学校管理献计献策，讨论制定绩效分配方案、评优评先办法等，激励广大教职员工作积极投身于教育教学工作，较大程度提升了我校办学水平。

## **7.特色创新**

2019-2020 年度我校特色创新点有两大方面，一是商科专业校企合作走向纵深、富有成效，二是思政教育创新举措、铸魂育人。

### **7.1 商科专业校企合作走向纵深、富有成效**

#### **7.1.1 以服装销售项目为契机，开展专业群建设**



为扩充商贸部专业学生实训项目，扩大学生实训内容，我校与东莞市君玺服饰有限公司通过建立校企合作，共同开展服装类商品的销售实训。

为保证实训项目的有效开展，专业与君玺服饰有限公司采取双导师制。企业导师与校内教师共同研讨专业人才培养方案，结合实训项目的开展，细化课程方案，将实训内容与课程紧密相连，通过循序渐进的技能培养模式，分阶段设置课程，例如第一个阶段开设《市场营销基础》、《消费心理学》等专业基础课程，培养学生营销知识储备和营销思维；第二个阶段开设《市场调查》、《商品知识》等课程，培养学生调查能力和调查意识，对各类商品知识的了解；第三个阶段开设《口才训练》、《现代推销技巧》等课程，培养学生销售专业知识；第四个阶段开设《门店运营实务》、《客户关系管理》等课程，系统的掌握门店运营管理方面的知识。同时，企业导师通过企业经营的真实案例教学，帮助学生更有针对性的开展专业知识方面的学习。

其次，在校企合作过程中，企业导师与校内教师就服装零售岗位的具体工作项目进行细分，采用项目任务驱动式教学，在理论知识学习的基础上，从服装商品的特性、选品技巧、服装盘点、陈列、商品卖点陈述、现场销售、库存盘点、盈利分

析等多个项目开展实训。学生通过知识加实操的训练，在企业导师的实操指导下，通过真实的项目场景和掌握服装类商品运营管理方法，并通过与真实顾客的沟通，掌握销售技巧，提升综合销售实践能力。通过双导师项目指导的培养模式，有效实现了学生理论、实操技能的内化，提升学生学习专业的参与度和积极性。



企业导师商品特性指导



企业导师商品陈列指导



学生实操训练



陈列效果

通过校内服装销售项目的开展，学生从服装类商品的特性，店铺装饰、选品、商品理货、陈列、销售技巧、促销方案、盘点、盈利计算等多方面进行实战训练，提升了专业学生综合销售技能和销售员综合素养。同时，在企业导师与校内教师共同指导下，通过理论知识的学习，完成学生理论知识储备，同时通过项目实训，有效的将理论知识转化为实操技能，丰富了学生知识的获得方式，提升了学生专业学习的积极性。在线下营销成熟后，接下来，我们将把电子商务专业、财经专业、跨境电商专业融入其中，线上线下同步进行，培养学生的动手能力。

#### 7.1.2 集精准扶贫、对口帮扶于一体的汽营专业校企合作

近年来，汽营专业根据社会对从事汽车专业人才需求，与众多的汽车企业共同培养了大批面向汽车售后技术服务和在生

产、服务一线能从事汽车维修、检测、管理;车辆鉴定、评估、理赔;车辆事故查勘等工作,具有良好职业道德素质,能独立学习与职业相关的新技术、新知识,对社会、企业和客户有强烈责任意识,具有职业生涯发展基础的应用型高技能专门人才。

近年学生实习情况良好,学生的专业技能与素质均受到用人单位好评。新辉新能源汽车、易捷汽车等在东莞拥有多家连锁门店的企业近几年到我校招聘技术人员,并多次赞扬我校毕业生工作认真负责,表示将长期与学校达成合作培养技术人才。近日,易捷更是基于学生在企业实习的优秀表现,单位负责人到学校送上锦旗,“授教固有有方,桃李满天下”是东莞市商业学校教书育人工作的高度评价。

### (1) 社会服务

教育就是点燃万千学子和家庭希望的火种,就是推动区域经济社会发展的新动能。汽营专业学生实习工作,基本分布在东莞地区及珠三角周边地区,为在珠三角汽车行业,输送了大批技术人才。特别是对东莞本土汽车行业的发展更是是一大助力。汽营专业不仅让学生学会了汽车技术,更让学生爱上了汽车这个行业,每年汽营专业学生实习对口率达100%,这批学生分布在东莞各镇街,对东莞市汽车行业蓬勃发展出了一份力。

教育一个学生，学会一门技术，担起一份责任，成就一个家庭，负起是职业教育赋予的责任。

## （2）精准扶贫、对口帮扶

汽营专业一直坚定不移的响应教育支援、教育“扶贫”政策，不让一个学子因为贫困辍学，不让一个家庭因为贫困无望。近年来汽营专业接收一批来自云南的学生，他们走出了家乡，来到东莞，来到东莞市商业学校，他们每个人都有一个想念——知识改变命运，技术成就未来。对他们来说，学习一门专业的技术十分重要，在他们家乡没有这样的设施、条件让他们学习到汽车技术。在这里我们有专业的老师教导，有设备练习，无论是汽车维修，汽车美容还是汽车营销，他们都有机会去学习，去亲身接触，学校学到的知识和技能可以很好地运用于实践。不少云南同学表示想在这里学到技能后，再回家乡开一家汽修美容店，帮家里减轻经济负担，也为家乡发展贡献一份力。

发挥优质教育资源的带动和辐射作用，东莞市商业学校与多所学校建立长期对口支援关系，积极支持职业教育发展。为此，汽营专业派出教师到翁源职业技术学校进行送教，开展示范课堂，把一些现代化的教学技术、信息手段、创新的教学理念和教学形式展示给帮扶学校，促进粤北地区汽车专业教育事

业发展。在对东莞教育政策，帮扶民办学校进行专业建设，我校汽营专业教师与联合高级技工学校教师开展了深入交流，我校老师根据本专业实际情况给其专业发展提供了切实可行的建议。

## 7.2 思政教育创新举措、铸魂育人

“教育以人为本，育人以德为本，育德以心为本，育心以情为本，育情以悟为本”，我校思政课遵循学生身心发展的特点和规律，按照培育和践行社会主义核心价值观的要求，坚持以人为本、德育为先、能力为重、全面发展，努力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的《中等职业学校德育教育大纲》，在贯彻《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》中，思政课教育教学坚定信仰，铸魂育人；立足实际，融入教学；发挥思政课教师“我将无我，不负学生”的积极性、主动性、创造性。

### 7.2.1 依托课题，深根细作，推动思想政治理论课改革创新

2015年12月22日，我校思政科组历经3年的市级课题《中职德育课“活动---探究”模式的实践研究》，通过专家评审组审核，获得高度评价顺利结题，并获得广东省教育创新奖三等奖的好成绩。

该课题自 2012 年立项以来，全体课题组成员在课题负责人郑怀琼老师的带领下，群策群力，在理论研究、教学实践、撰写课例、组建素材库、开展活动、总结经验、撰写论文等方面，开展以学生主体活动为中心，以学习小组为单位，在教师的引导下，学生通过活动体验，合作探究，在活动中有所认识、有所领悟，促使学生的职业素养、综合能力得到培养、发展的“活动—探究”模式全方位的研究与实践，为提高学生综合职业素养能力，注重培养合作精神，鼓励良性竞争，让不同层次的学生得到应有的发展，全员开设课题实验公开课教学，在论文、说课比赛、教学基本功大赛中共获得 23 个奖项，取得了骄人成绩，获得评审专家的一致肯定，该课题研究，重活动创设、重合作学习、重职业素养培养，开创了师生教学相长双赢的良好局面，走在了我市中职德育教育前列，全面开创中职德育课教学改革起到了积极的推进作用。

**【课堂实例】**下面以北师大版《经济政治与社会》第一单元第 1 课第三节“消费和消费观”为例（2 课时）进行操作分述与探讨。

#### ①知识构建

课前教师用心备课，精心设计教学过程。课堂上通过教师设问导读，学生先自学阅读，并以 6-8 人小组为单位进行讨论、交流，至少提出两个问题。在教师的组织下，生生相互解答问题，教师点拨，引导学生梳理知识，构建结构知识。

例如“消费和消费观”这一内容的教学目标是：学生树立正确的消费观，理性消费。在“知识构建”的环节，教师可以设置以下问题：

A、消费方式种类有哪几种？



B、常见的消费心理有哪几种？如何看待这些消费心理的利弊？

C、如何树立科学消费观？

通过自学阅读、小组交流，教师点拨、梳理，新知识与生活经验的相互作用，学生构建了消费与消费观的基本知识，对消费心理，科学消费观有初步的感性认识。

### ②活动体验

在构建知识的基础上，因势利导组织学生进行活动体验。通过活动情境的科学创设，走进实践的氛围去“做”、“探索”，去“感受”、“体验”，获得亲身感受，亲身感悟，完成从教材内容到思想认识和信念的转化。

例如，对消费心理、消费观深刻的理性认识，学生是需要亲身在活动中体验、感受、领悟的。为此，我们设置了主题为：科学消费，组织两个调查活动：《个人消费情况调查》、《校园消费情况调查》，全班八个小组进行抽签，其中有四个小组完成《个人消费情况调查》，另四个小组完成《校园消费情况调查》，要求在第1课时的课堂上完成小组的分工。

#### ★方案一：《个人消费情况调查》的调查思路

A、记一记：记录自己一个月的开支情况（有相应表格与说明）。

B、问一问：先自己的父母咨询家庭开支情况（有相应表格与说明）。

C、比一比：你和父母消费的差异是什么？这分别表现了双方怎么样的消费心理？你对此有何感触？说一说你和父母的消费行为中是否有不合理的因素，如有不合理的方面，如何进行改进，养成理性消费的习惯。

#### ★方案二：《校园消费情况调查》的调查思路

A、看一看：校园消费中浪费现象的观察和记录（拍照）

B、算一算：对校园中每人浪费的资料进行统计，计算出本校一个星期浪费的数额。

C、说一说：如何看待这些校园浪费现象？为了杜绝、减少校园浪费现象，你有什么好建议提供给学校？

#### ★小组分工说明：

A、每小组做其一方案，小组长进行内部分工安排，调查报告做成PPT，全班进行分享。（分享时间为4分钟左右）。

B、PPT注明分工情况（如：搜索、记录、观察拍照、分析信息，做PPT，讲解交流，等），小组内必有人人人有事做，否则，视情况减分。

C、小组得分数，为小组成员每人的实践活动分数，并算入团队分。

在小组分工的基础上，学生带着问题，任务，全员动起来，体验调查活动的过程。

### ③合作探究

在活动体验过程中，根据教师设置的问题，各小组内学生坐下来认真思考，深入探索，相互讨论、交流后，集众人智慧，把探究结果：所“感”，所“悟”向全体师生汇报。在展示过程中，学生相互启发、相互感染，知识得到消化、吸收，思维、情感得到熏陶，成为知识的探究者，难点问题的突破者和重点问题的讨论者，学生的合作精神，探究能力得以不断提升。

例如，“消费和消费观”的活动-探究中，各小组利用课余时间，分工合作，完成了个人消费调查及校园消费调查，在第2课时的课堂上轮流展示调查PPT，学生并就设置的探究问题积极思考，热烈讨论，在交流中，思想火花碰撞中，学生有所触动，有所领悟。

### ④点评总结

学生探究汇报后，教师引导学生进行自评、他评，最后进行点评、总结，升华主题，并综合课堂内外的各方面表现，给予各小组较公正客观的评价，肯定成绩，指出不足，并提出下阶段的努力目标，以激励学生再接再厉的学习积极性和主动性。

例如，科学消费的点评总结环节，我们依据《实践活动小组量规表》、《实践活动个人量规表》（见附件5）引导各小组学生从完成情况、团队协作、活动效果等方面进行自评、他评，并做最后的点评打分、知识总结。

2017年4月《中职德育课“活动--探究”模块化的构建与探索》课题，通过市级精品课题申报，12月14日顺利开题。

《中职德育课“活动--探究”模块化的构建与探索》的模块化构建，是原有课题“活动一探究”教学模式的成果延续，在《就业指导》的教学模式中具体实施，适合高三年级学生的教学需要、职业能力、职业素养指导的校本化做法，具有现实意义；该课题设计思路清晰，层次分明，职业教育特点突出。目前该课题已经进入校本教材编写、教学实践运用阶段。

### 7.2.2 发挥互联网作用，移动云班课给中职思政课堂注入新的活力

思政课教学内容要跟上时代，教师承载着传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。思政课教师，要给学生心灵埋下真善美的种子，引导学生扣好人生第一粒扣子。中职阶段的思政课教学对学生的人生观、价值观、世界观的形成起着重要作用，教学中的知识点较多，道德与职业道德、职业素养与优秀传统文化内容比较多，打破传统的思政课教学“以课堂为中心，以教师讲课为中心，以教材为中心”的模式，坚持统一性和多样性相统一，在教学过程中进行多样化探索，通过多种方式实现教学目标；坚持主导性和主体性相统一，坚持以学生为中心，加大对学生的认知规律和接受特点的研究，发挥学生主体性作用。“互联网+”背景下，利用移动终端促进中职教育的创新与变革，移动云班课给中职思政课堂注入新的活力。移动云班课立足于整个互联网环境的发展，以云班课APP为载体，以移动设备手机为工具，将教师的教与学生的学连接起来，教师在平台中创立相应的课程并发布资源、进行学习指导、布置任务，学生在平台里接受资源进行学习、提出疑问并完成任务。此外，教师通过移动云班课开展学习活动、小组任务布置、问卷调查、头脑风暴、课

堂签到和抢答等多种形式的互动教学活动，形式新颖，简单有趣，从而提高学生的学习兴趣，增加学习的有效时间。

以《经济政治与社会》课程为例，课前，在云班课中发布任务指令，学生需要在课前完成查阅资源，如教学 PPT、微课、视频、图片、网页链接等；同时搜集整理热点新闻，发布在云班课中，同学间进行互评。测验方面，课前，根据教学内容的教学重难点出 3-5 道的测验题，让学生在查看完资源后进行自测，通过查阅学生完成前测的情况，大致能了解学生们对于这节课的掌握程度；在新课讲授完后，将开放课后测试，将后测与前测的结果进行对比，就基本能了解学生的学习效果。对于存在的问题和课后测试失分点，即通过云班课平台及时为学生答疑解惑。

#### **[课堂实录]**

时间：2019 年 9 月 2 日（星期一）

班级：18 学前 6 班

今天是开学第一课，尽管我之前已经花了两天的时间去整理上传到云班课的东西，也特地制作了云班课的使用简介课件供学生学习，班课上共上传了三个活动（头脑风暴，试题测试，小组活动），一个资源（第一单元商品的课件）。但是实际教学起来，仍然发现有不少问题。归纳总结如下：

1. 老师的班课和学生的班课界面不太一样，导致操作，沟通起来有不少障碍。
2. 无法在教室进行投屏，一些课堂表现活动无法进行。

体会：学生的接受新事物的能力远远超出我的想象，下载云班课的 APP，加入班课，参与头脑风暴等都十分积极，热情高涨。但是如何保持学生的学习积极性，当新鲜感减弱了，

如何让学生一直保持学习热情呢？云班课技术仍要再好好学习，再把技术练得纯熟些。任重而道远。

运用云班课教学手段，利用手机进行教学，学生学习兴趣高，教学效果好。在使用移动云班课教学半个学期后，学校举行了期中考试，从期中考试的成绩可以看出，利用云班课教学的班级测试成绩明显优于传统教学班级。陈瑞芬、林玩君老师教学论文《移动云班课在中职思政课堂中的运用及可行性研究》获2019年中职论文一等奖。

### 7.2.3 时政教育融入思政课堂教学，培育公共参与核心素养。

思政课教学内容要跟上时代，教师承载着传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。思政课教师，要给学生心灵埋下真善美的种子，引导学生扣好人生第一粒扣子。思政课教师要有知识视野，善于利用国内外的事实、案例、素材，引导学生全面客观认识当代中国、看待外部世界，善于在批判鉴别中明辨是非，还要有历史视野，通过生动、深入、具体的纵横比较，把一些道理讲明白、讲清楚。学生公共参与核心素养的培育，是思想政治学科适应国家和社会的发展变化，落实立德树人根本任务的需要。

#### [课堂实录]

课前准备阶段

其一，研究教材，详细分析知识点、对应的案例和情境、图片和文字，对教材进行全面的分析和总结。其二，通过多途径搜集时政素材，例如：各类电视新闻、微信公众号、微博主题专栏、APP 软件、纪录片、官方网站等，时刻关注时政热点和新闻要点。其三，结合课本的重要知识点，对时政素材进行选择 and 运用，选择贴近生活、贴近实际、贴近热点的时政教育素材。

#### 课堂教学阶段

其一，时政播报，激发热情。引导学生根据特定的课时主题，搜集与之相关的时政热点，在政治课堂的前 5 分钟内向全班同学播报国内、国际社会发生的时事热点事件和最新的形势、路线、方针及政策等。其二，投放目标，自学知识。展示本节课的学习目标，教师引导学生在五分钟内阅读本课时的教材内容，快速完成自学任务，锻炼和培养学生阅读理解能力和独立思考能力。其三，围绕议题，创设情境。教师向学生展示本节课的中心议题，引导学生围绕此中心议题展开本节课的活动、探究、辨析及学习。教师要创设与议题、与教材、与教学内容息息相关的时政情境，以视频和文字的方式加以呈现，做到图文并茂。其四，问题驱动，活动探究。向学生展示了情境与问题后，便引导学生扮演全国人大代表这一角色，围绕“如何更好地发挥人大代表的作用”这一问题进行自主思考与生生互动。学生们自主选择成为哪一个领域、哪一个行业的人大代表，并且在模拟的“代表通道”中说出自己关心的社会热点问题及提出改进建议。其五，时政评论，建构知识。教师引导学生对上述的时政情境、时政问题、活动探究的主要成果等作出时政评论，帮助学生在进行激烈的辨析与活跃的参与后达成共识、确认观点，以更高效地生成知识、建构知识框架。

思政教师只有不忘初心，砥砺前行，培养出德智体美劳全面发展的学生，才能托举出教育更美好的未来！

## 8.主要问题和改进措施

### 8.1 主要问题

一是商科专业定位不够清晰，不具备绝对优势。二是是有些专业课程改革与适应社会经济发展的要求仍然有一定的差

距，课程开发力度需要进一步加强。三是有的专业在校企合作建设上欠缺有效机制，深度和广度的合作不够。四是师资队伍建设还需加强，具有企业实践经验和过硬岗位技术技能的教师较为缺乏。五是外聘企业能工巧匠力度不够，专业课程与企业融合度不够密切。

## 8.2 改进措施

一是确立商科专业的龙头地位，加大资源投入，从校园文化、课程、师资、教学等方面整体规划、集中发力，以商科专业群建设为载体，推进各专业融合发展，逐步形成特色和亮点，牢牢占据商科教育制高点。二是积极加强课程建设，校企深度合作，甚至校际之间展开合作，共同开发课程，逐步建成开放型、共享型教学资源库。三是完善校企合作机制，鼓励各专业教师积极投身校企合作，努力争取企业支持，加大校企合作的力度，提高校企合作效果。四是在教师队伍建设上，学校将制定更科学的考核和激励措施，引导教师积极投身企业实践，提高实战技术和技能，成长为真正的“双师型”教师。五是大力引进企业人才资源，拓宽企业课程进课堂力度，增强专业课程与市场人才需要的吻合度。

东莞市商业学校

二〇二一年一月十八日