

# 项目二 配送运作模式与配送技术

## 任务2 配送的成本、绩效分析与合理化

《电子商务物流与配送》教材配套资源

# 任务导入

佳美优公司自有的配送中心拥有自有车辆7辆，外雇车辆5辆。6月份共出货6万箱，自有车辆出车420车次，外雇车辆出车150车次，平均每次出货自有车辆成本为400元，外雇车辆为500，该配送中心其他成本合计20万元。公司应该采取哪些措施既能提高配送效率又能控制配送成本呢？

# 任务分析

电子商务物流的合理配送，能加速商品流通、减少商品损耗、提高企业经济效益。从物流成本上看，配送成本占物流总成本的比重最重，为35-60%。降低配送成本对降低物流成本，配送成本合理化对电子商务物流有重要意义。

# 知识百宝箱

## （一）配送成本的构成

### 1. 配送成本的概念

配送是物流企业重要的作业环节，是指经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

## 2. 配送成本的主要构成

物流配送成本主要由以下费用构成：

- (1) 配送运输费用：是指配送车辆在完成配送货物过程中所发生的各种车辆费用和配送间接费用，包括车辆费用、配送简介费用。
- (2) 分拣费用：是指分拣机械及人工在完成货物分拣过程中所发生的各种费用，包括分拣的直接费用和间接费用。

## 2. 配送成本的主要构成

物流配送成本主要由以下费用构成：

(3) 配装费用：是指完成配装货物的过程中所发生的费用，包括直接费用和间接费用。

(4) 流通加工费用：包括流通加工设备费用、流通加工材料费用、流通加工劳务费用及流通加工其他费用。

## （二）配送成本的控制方法

配送成本的控制方法包括加强配送的计划性、确定合理的配送路线、进行合理的车辆配载、量力而行建立物流管理信息系统。

## （三）配送合理化及其技术指标

配送合理化：在整个物流系统中充分利用现有时间、财务和环境资源，以最佳的运输方式、路线，最低的成本，最高的质量来实现配送的功能，达到物流最优化。

## 配送合理化指标

1. 库存标志（库存总量及库存的周转速度）；
2. 资金标志（资金占用及周转速度）；
3. 成本和效益（投入产出比）；
4. 客户满意程度（缺货次数、配送的速度及灵活性）。

谢谢!