

项目三 电商物流配送各环节作业

任务1 包装作业

《电子商务物流与配送》教材配套资源

任务导入

王嘉玲来配送中心的包装现场，发现各种各样的包装材料，而要发快寄的商品也是五花八门，地面上也放着许多已包装好的商品，而且包装的情况也不容乐观，有的商品过度包装，有的包装地过于单薄，还有的竟没有用缓冲材料，面对如此复杂的情况，王嘉玲一时间不知该如何对产品进行包装，到底该如何包装呢？

任务分析

随着电子商务的高速发展，全国每日的快递揽件量高达百万件，为保证物品能安全送客户，包装成了电商企业重要物流作业环节。要确保物品在搬运、储运中的安全性，就必须了解包装的相关知识和操作。

知识百宝箱

(一) 什么是包装

包装是指为了在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助材料等的总体名称



(二) . 包装的功能

(1) 保护商品



2. 包装的功能

(2) 方便物流，提高物流作业效率



2. 包装的功能

(3) 促进销售



（三）包装材料

- （1）包装袋
- （2）包装筒
- （3）防震板
- （4）编织袋
- （5）打包带
- （6）纸箱
- （7）木箱
- （8）缓冲材料

(三) 包装材料

缓
能
坏, 还



装材
在运
挤压



主碰撞而引起的损
表面易划伤的快件



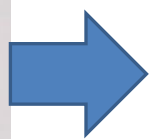
（四）. 快递包装操作-----包装操作原则

- （1）根据运输物品的性质、状态和重量，选择对应的包装种类。
- （2）包装要坚固、完好、轻便、便于搬运、装卸和码放。
- （3）包装外面不能有突出的钉、钩、刺等。
- （4）包装要整洁、简洁。
- （5）包装物品不得相互摩擦，若有间隙，应使用相应的缓冲材料进行填充。
- （6）重量超过10KG的货物，应用包装带捆扎。
- （7）外包装与包装带能完全承受货物的重量。

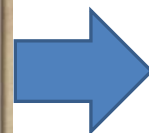
（四）快递包装操作-----包装步骤

1. 分析物品的结构特性

通过视验需包装的物品，判断物品的特性，如是否怕压，怕震，易折，怕湿等；



易碎



易折

（四）快递包装操作-----包装步骤

2. 选择合适的包装材料

保证安全的前提下，考虑经济性，避免过度包装



（四）快递包装操作————包装步骤

3. 按包装原则包装快件

在选好内外包装材料后，按包装的原则，并结合物品的大小形状和物理化学特性合理地进行包装，确保物品的安全

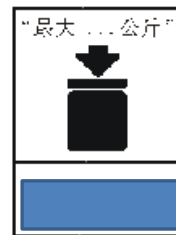
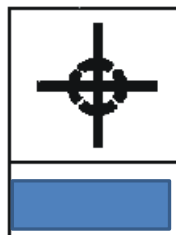
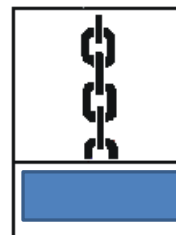
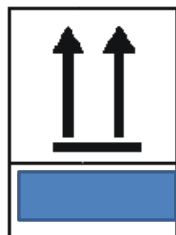
（四）快递包装操作—————包装步骤

4. 贴上包装标志和运单

包装后，应当根据物品的特性，贴上相应的包装标志，以便提醒物品在流通、搬运、储存应当注的事项，提高物流效率。同时，也在明显的地方贴上快递运单。

(四) 快递包装操作-----包装步骤

常见包装标志



谢谢!