

项目四 几种典型配送作业

任务3 快消品物流配送

《电子商务物流与配送》教材配套资源

任务导入

618年中大促，小丽到网上购买了自己喜欢的化妆品和巧克力、薯片、坚果等零食，她满心欢喜的等待着战利品能尽快到来，同时也担心经过长途跋涉，巧克力会融化和化妆品会变质，她想知道这些物品是如何送过来，以及运送过程中的一些流程，下面我们就来为她解决以上疑惑吧！

任务分析

尼尔森发布的全球互联商业研究报告显示，我国是当今全球公认的最大电子商务市场，尤其是消费类产品网购市场快速发展，超过半数受访者曾网购食品杂货，这些数据都领先于其他国家和地区的消费者。从全球来看，在新鲜果蔬、包装食品、美容和个人护理类产品等产品上，我国消费者更倾向于网上购买。业内人士表示，在线零售为消费者提供了多样的购买途径以及多种产品与服务，这是前所未有的。

知识百宝箱

（一）快速消费品定义及特点

1. 快速消费品

快速消费品（Fast Moving Consumer Goods），是指消费者消耗快速，同时需要不断重复购买的产品。



2. 快速消费品的特点：

- (1) 单品价格较低，消耗速度快。
- (2) 要求便利性高。
- (3) 随机性比较强。
- (4) 可替代性高，不易形成品牌忠诚度。



（二）快速消费品的物流特点

1. 物流对象种类多，物流复杂化程度高
2. 物流配送量波动大，订单频繁
3. 涉及领域多，供应作业环节多且复杂
4. 物流质量要求高，库存周期短



（三）快速消费品的物流配送模式

1. 以自营为主物流模式
2. 物流联盟配送模式
3. 第三方物流配送模式

谢谢!