

项目四 几种典型配送作业

任务1 生鲜冷链物流配送

《电子商务物流与配送》教材配套资源

任务导入

很多消费者不太愿意在网上购买生鲜商品，除了消费习惯外，对于商品在储存运输途中的温度环境是否符合食品要求始终抱有疑虑，比如大闸蟹，离水后温度要控制在4-9℃左右才会不影响品质和口感，温度过高或者过低都不利于大闸蟹的保鲜。

任务分析

品质是生鲜的灵魂。源头采“鲜”，中间保“鲜”至顾客手里，这样全程保持生鲜产品的品质，让市民增加对生鲜产品网上购物的信心是每个生鲜电商最重要的任务。只有实现全程的冷链管理才能最大程度上保障生鲜产品的品质。现在很多生鲜电商巨头都集中精力打造全程的冷链管理体系。

知识百宝箱

（一）什么是生鲜

1. 生鲜的含义

生鲜是指未经烹调、制作等深加工过程，只做必要保鲜和简单整理上架而出售的初级产品以及面包、熟食等现场加工品类的商品的统称。

2. 生鲜商品的特点

易腐
短保
高耗



（二）什么是生鲜电商

1. 生鲜电商的含义

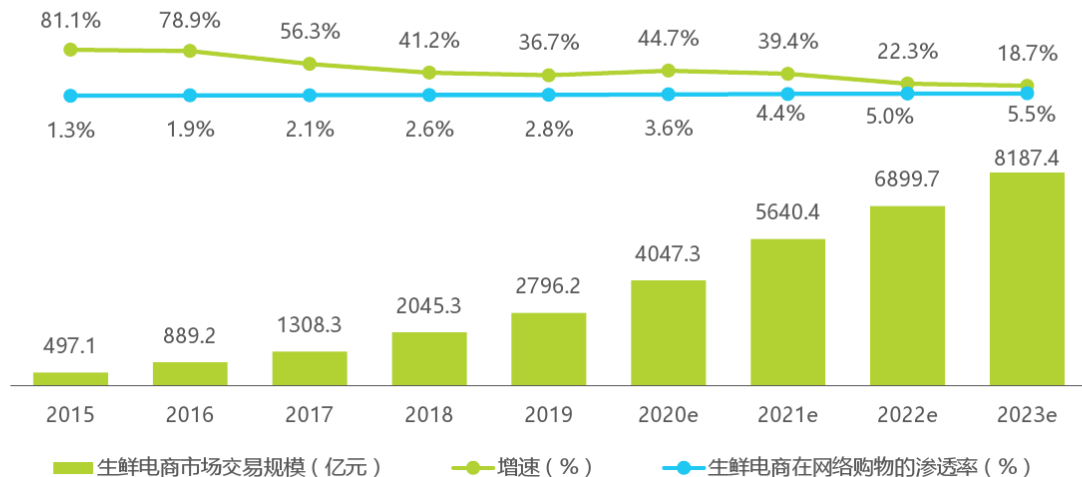
生鲜电商是生鲜产品电子商务的简称，指的是用电子商务的手段在互联网上直接销售生鲜类产品。

2. 生鲜电商市场的交易规模

艾瑞咨询《2020年中国生鲜电商行业研究报告》中的数据显示，2015年生鲜电商的交易额497.1亿元，而到了2017年已经升为1308.3亿元，平均每年保持50%以上的增长率。而2019年达到2796.2亿元，2023年将突破至8187.4亿元。

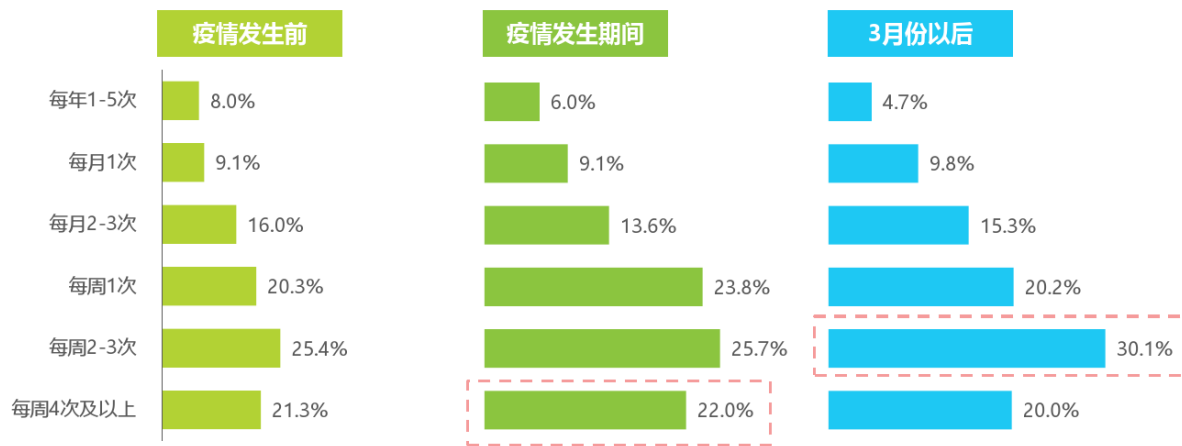
生鲜电商在网络购物的渗透率从2015年的1.3%到2019年跃升至2.8%，预计2023年达到5.5%。

2015-2023年中国生鲜电商行业市场规模



艾瑞咨询的调研数据还表明了2020年新冠肺炎疫情对用户生鲜电商消费的影响。突如其来的疫情改变了很多人的生活节奏和购物方式，对于被疫情困在家里的人们来说，生鲜电商成为众多家庭的选择，线上购买生鲜需求剧增。

2020年中国生鲜电商用户购买频次



样本： ，于 年 月通过艾瑞 社区调研获得。

3. 生鲜电商模式

- (1) 综合电商平台，代表企业有天猫喵鲜生、京东生鲜。
- (2) 物流电商，代表企业有顺丰优选。
- (3) 食品供应商，代表企业有中粮我买网和光明食品集团的菜管家；
- (4) 垂直电商，代表企业有本来生活网和易果生鲜；

(5) 农场直销，代表企业有沱沱公社；

(6) 线下超市以及社区生鲜O2O，代表企业有苏宁小店、顺丰的嘿客、东京到家

(7) “超市+餐饮”模式，代表企业有阿里巴巴的盒马鲜生，京东的7FRESH



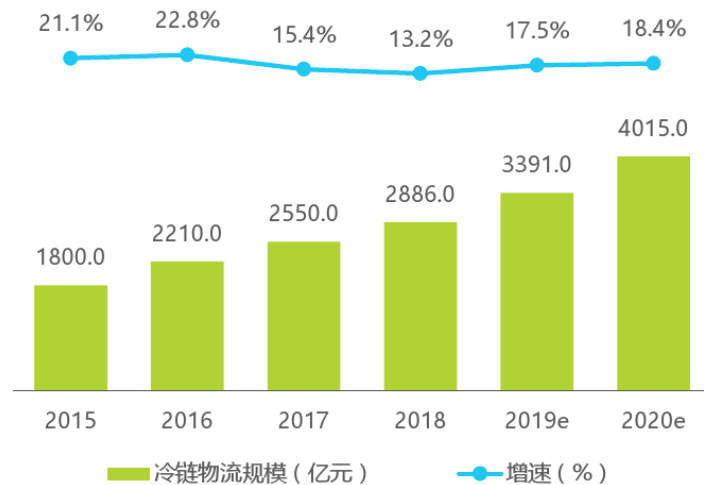
（三）冷链物流

1. 冷链物流的含义

冷链物流泛指冷藏冷冻类物品在生产、储存、运输、销售到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它是以制冷技术为手段的低温物流过程，一直被国际物流行业称之为“珠穆朗玛峰”地带，也常说是最难啃的“骨头”。

艾瑞咨询《2020年中国生鲜电商行业研究报告》的数据表明，2015年至2020年冷链物流规模会逐渐持续上升。2015年中国冷链物流规模1800亿元，到2019年提升至3391亿元。其中2016年和2019年的冷链物流规模增速很快，分别达到22.8%和17.5%。

2015-2020年中国冷链物流规模



来源：中物联冷链委，根据艾瑞统计模型预测，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

（四）冷链物流设备和体系

1. 冷链仓库

由于生鲜产品的特殊性，因此需要极为苛刻的仓配条件。生鲜冷链仓库一般有控温、冷藏、冷冻、深冷四大区。



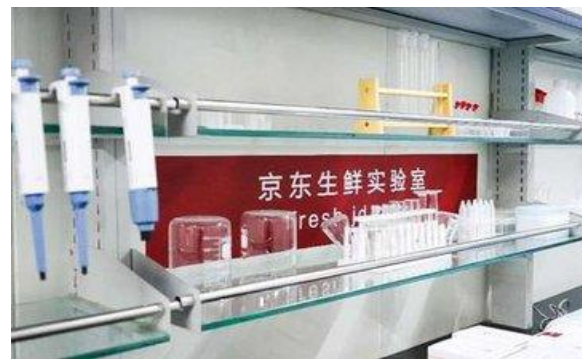
控温区温度保持在 $10^{\circ}\text{C}\sim-15^{\circ}\text{C}$ 左右

冷藏区温度在 $0^{\circ}\text{C}\sim-4^{\circ}\text{C}$

冷冻区温度在 $-18^{\circ}\text{C}\sim-22^{\circ}\text{C}$

深冷区保持在 -22°C 以下

有些生鲜电商会在冷链仓库里建立了一个快检实验室。



2. 冷链运输工具——冷藏车、冷链三轮车和飞机

不少资金实力雄厚的商业巨头，不惜花重本投入冷链设备，节省配送的时间和成本，为生鲜电商保驾护航。



比如京东，2017年大闸蟹上市季，为了让消费者能吃到最新鲜的大闸蟹，它在阳澄湖等湖区专门配置了近20条航空线路以及大规模冷链运输车，开通了机场绿色通道，保证了极速的物流时效。



3、冷链保温箱和专业冷媒——干冰、冰板、冰包、冰袋
生鲜冷链到户配送是冷链物流的最终一公里延伸，各大电商主要采用制冷设备（冷藏车）和保温设备（保温箱）两种方式配送。

因为采用专业冷藏物流车配送入户成本高，而优质保温箱保温效果良好，所以大部分国内各大电商采用“二段式”半程冷链，即城市之间用冷链车运输，落地配或同城配送采取保温箱配送上门。

每次配送完毕进行回收循环再用，箱子内部一般有蓄冷剂、防撞气垫和冰盒。这种保温箱，生鲜电商采用自购或者选择由第三方冷链物流公司提供。

要求配送过程中中途不开箱，确保冷链不间断。



4、智能装备

- (1) 温湿度监控器
- (2) 智能语音拣选器
- (3) 智能眼镜
- (4) 冷链物流管理信息系统



谢谢!